

## **Presseinformation**

Solingen, 21. Februar 2019

### **Frank Reuber neuer kaufmännische Geschäftsführer bei Walbusch**

Frank Reuber, 51, ist zum kaufmännischen Geschäftsführer berufen worden und verantwortet ab sofort die Bereiche Finanzen/Controlling sowie IT, Personal und Logistik. Er ist seit fast 30 Jahren bei Walbusch tätig, zuletzt als Bereichsleiter Finanzen/Controlling. Christian Busch, Vorsitzender der Geschäftsführung: „Herr Reuber kennt das Unternehmen auf der Zahlenseite wie kein Zweiter. Bei allen neuen unternehmerischen Aktivitäten in der Vergangenheit hat er mit seinem breiten Wissen die Planung und den Aufbau maßgeblich unterstützt. Durch seine langjährige Tätigkeit bei Walbusch genießt er nicht nur das absolute Vertrauen der Gesellschafter, sondern ist im Haus auf allen Ebenen ein geschätzter Ansprechpartner. Ich bin dankbar, dass er unserer Bitte nachgekommen ist und diese berufliche Herausforderung annimmt.“

Herr Karsten Platz, Vorgänger von Herrn Reuber, scheidet im gegenseitigen Einvernehmen aus dem Unternehmen aus.

### **Neuausrichtung geht weiter**

Seit einem Jahr sind Marcus Leber, GF Vertrieb, und Ralph Hürlemann, GF Einkauf, sehr aktiv die Ausrichtung der Unternehmensgruppe als spezialisierten Modeanbieter zu überarbeiten. Frank Reuber: „Ich freue mich darauf, zukünftig mit meinen Geschäftsführerkollegen die neuen Strategien vor allem auf der kaufmännischen Seite umzusetzen.“

Ab Mitte März 2019 wird Walbusch erstmalig in Deutschland auch mit TV-Spots werben. In 2018 konnte die Gruppe den geplanten Umsatz nicht erreichen und schloss mit einem Gruppenumsatz von 320,1 Mio. Euro knapp unter Vorjahr ab. Der Start in das Jahr 2019 ist positiv – die Rückbesinnung auf frühere Erfolgsfaktoren von Walbusch, zeitgemäß interpretiert, kommt am Markt gut an.

**Pressekontakt:**

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Linda Rohlf

Telefon: 0212-2060 119

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: [linda.rohlf@walbusch.de](mailto:linda.rohlf@walbusch.de)

Webseite: [www.walbusch.de/presse](http://www.walbusch.de/presse)