



**Männer, Hemden & Gefühle**  
**Die Walbusch-Studie 2015**  
**zur Männermode**

# Lifestyle-Umfrage Männer 2015: Inhalt

---

---

Methode	Seite 4
Key Facts	Seite 5
Ergebnisse	
Vom wem sich Männer modisch inspirieren lassen	Seite 7
Männer und ihr Kleiderschrank	Seite 9
Hemden und Lebensgefühl	Seite 18
Lieblingsstyle für Hemden	Seite 21
Hauptgründe für den letzten Hemdeneinkauf	Seite 28
Statistik	Seite 36

---

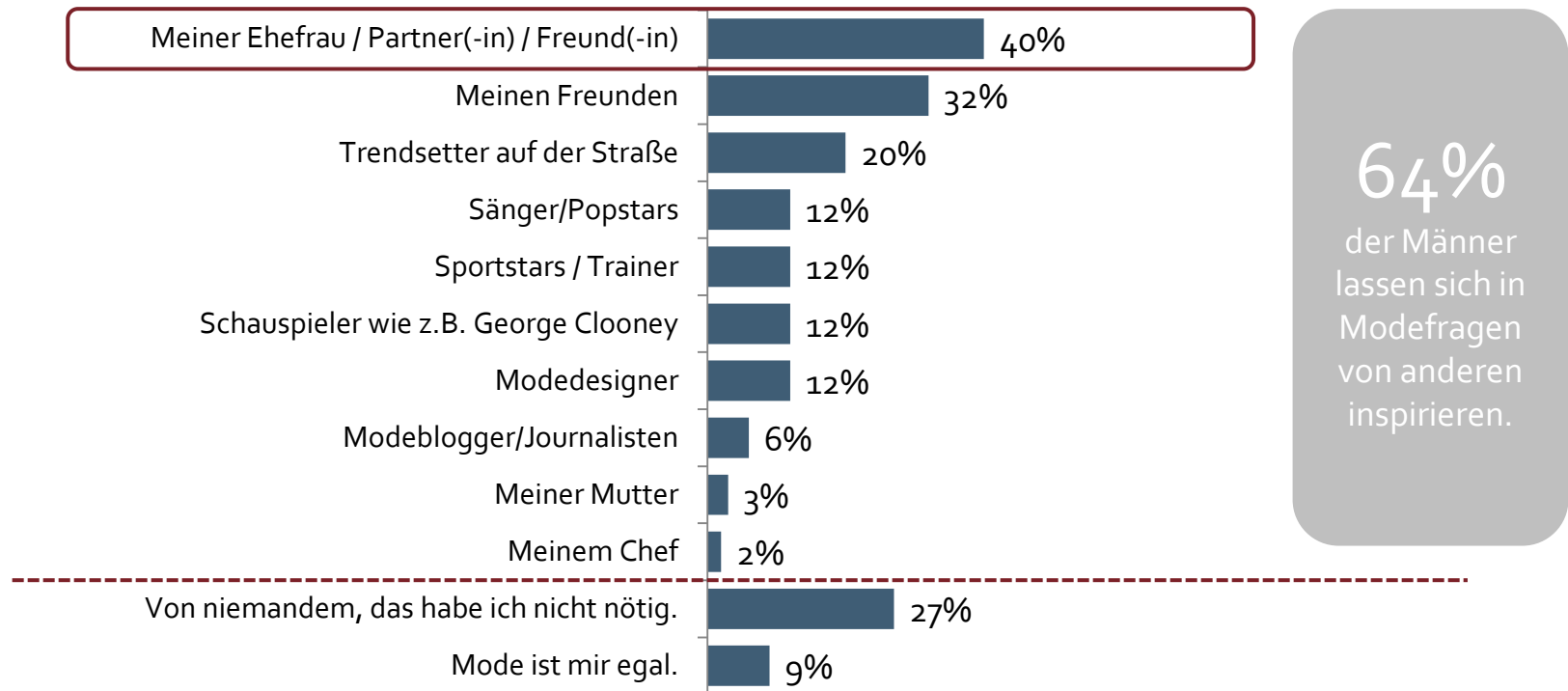
# Lifestyle-Umfrage Männer 2015: Methode

---

- Online-Befragung unter Männern ab 18 Jahren
- Repräsentativ für die männliche deutsche Bevölkerung
- Um eine bevölkerungsrepräsentative Struktur der Daten zu erhalten, erfolgte die Erhebung nach vorgegebenen Quoten über die Merkmale Geschlecht, Alter und Bundesland. Weitere Verzerrungen wurden durch eine Gewichtung der Daten aufgehoben. Als Referenzdatei für die Gewichtung wurde der aktuelle Zensus 2011 zugrunde gelegt.
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.
- Grundgesamtheit: Männer ab 18 Jahre.
- Erhebungszeitraum: April 2015
- Stichprobengröße:  $N = 1.000$

# Vom wem sich Männer modisch inspirieren lassen

Partnerin schlägt Promi: Vier von zehn Männern vertrauen ihrer Partnerin in Modefragen.



Frage 1 : Von wem lassen Sie sich modisch inspirieren? (Mehrfachnennung)

Basis: alle Befragten, N = 1.000

# Vom wem sich Männer modisch inspirieren lassen

Bei jüngeren Männern (bis 29 Jahre) liegt das Urteil von Freunden in Modefragen ganz vorne.

Modische Inspiration	Gesamt 1000	Alter					
		18 bis 29 Jahre 178	30 bis 39 Jahre 147	40 bis 49 Jahre 209	50 bis 59 Jahre 178	60 bis 69 Jahre 215	70 Jahre und älter 73
Meiner Ehefrau / Partner(-in) / Freund(-in)	40%	29%	33%	40%	43%	45%	60%
Meinen Freunden	32%	53%	34%	38%	31%	14%	10%
Trendsetter auf der Straße	20%	36%	24%	26%	21%	5%	3%
Sänger/Popstars	12%	24%	21%	14%	10%	2%	0%
Sportstars / Trainer	12%	24%	21%	13%	10%	2%	1%
Schauspieler wie z.B. George Clooney	12%	19%	23%	16%	7%	3%	0%
Modedesigner	12%	21%	20%	12%	11%	2%	3%
Modeblogger/Journalisten	6%	13%	8%	7%	7%	0%	0%
Meiner Mutter	3%	6%	5%	2%	3%	0%	0%
Meinem Chef	2%	3%	5%	1%	2%	0%	0%
Sonstige	1%	1%	1%	2%	3%	0%	0%
Von niemandem, das habe ich nicht nötig.	27%	21%	26%	26%	26%	34%	26%
Mode ist mir egal.	9%	1%	7%	10%	8%	15%	10%

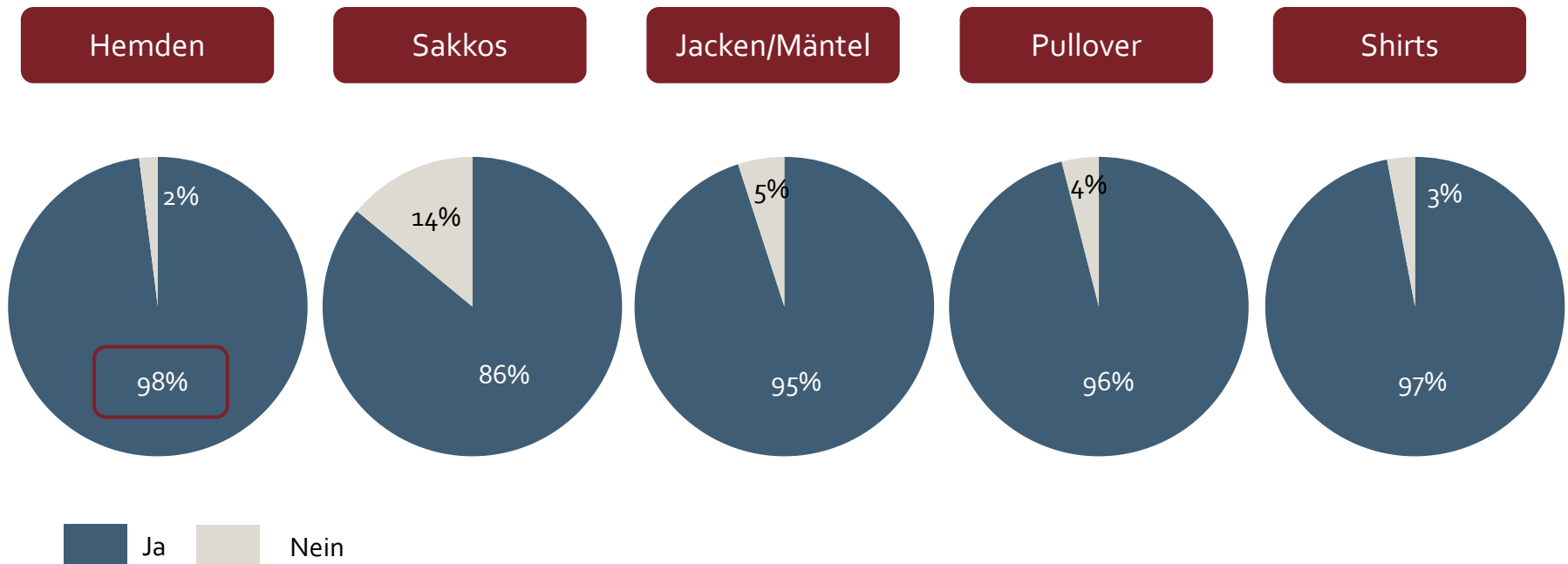
Frage 1 : Von wem lassen Sie sich modisch inspirieren? (Mehrfachnennung)  
Basis: alle Befragten, N = 1.000

■ 5 Prozentpunkte und mehr  
unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über  
Gesamtdurchschnitt

# Männer und ihr Kleiderschrank

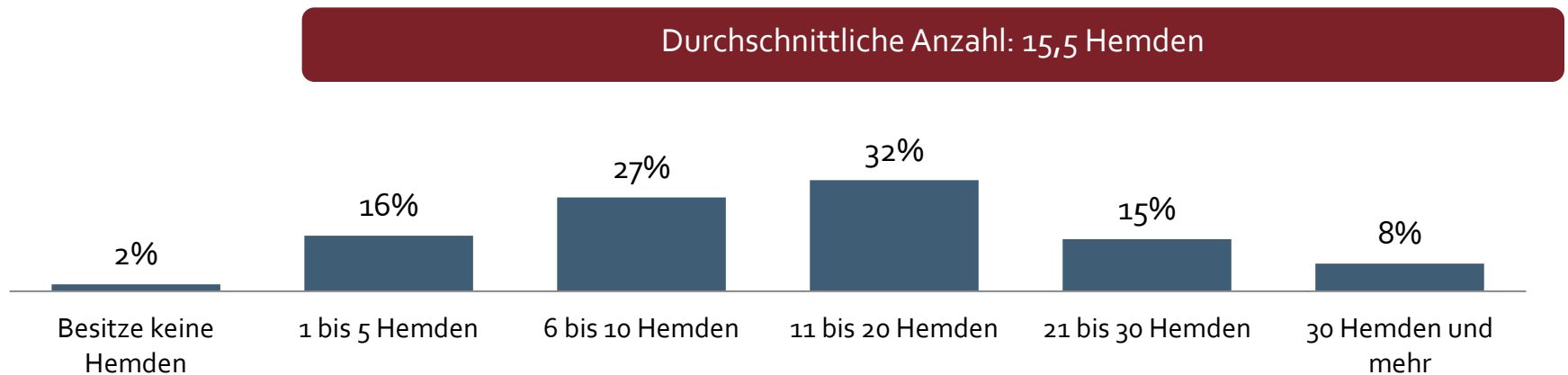
Alle Männer mögen Hemden: Nahezu alle Männer haben Hemden im Kleiderschrank.



Berechnungen, ob Männer Hemden, Sakkos, Jacken/Mäntel, Pullover und Shirts besitzen bzw. tragen aus den Fragen 2A/2D/3B/3C/3D/3E  
Basis: alle Befragten, N = 1.000

# Männer und ihr Kleiderschrank

Jeder Mann besitzt durchschnittlich 15,5 Hemden – vor 20 Jahren waren es nur 13,4 Hemden.

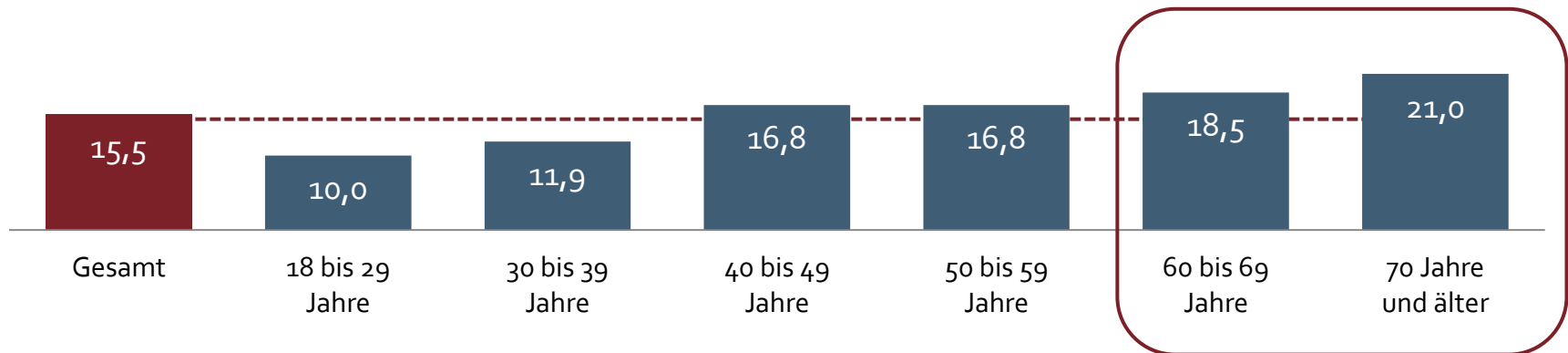


Frage 2A: Kommen wir nun zu Ihrer Kleidung. Vor 20 Jahren hatte der deutsche Mann durchschnittlich 13,4 Hemden im Kleiderschrank. Wie viele Hemden besitzen Sie heute? Wenn Sie es nicht genau wissen, dann schätzen Sie bitte. Basis: alle Befragten, N = 1.000

# Männer und ihr Kleiderschrank

Je reifer sie sind, desto mehr Hemden besitzen Männer – aber auch 18-29jährige verfügen schon über durchschnittlich 10 Hemden.

## Durchschnittliche Anzahl von Hemden



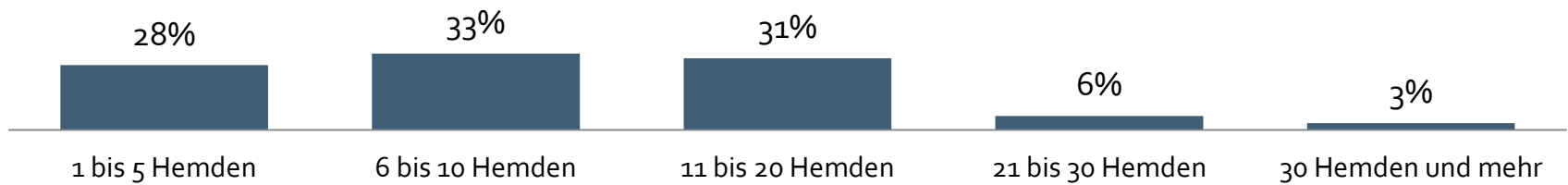
Frage 2A: Kommen wir nun zu Ihrer Kleidung. Vor 20 Jahren hatte der deutsche Mann durchschnittlich 13,4 Hemden im Kleiderschrank. Wie viele Hemden besitzen Sie heute? Wenn Sie es nicht genau wissen, dann schätzen Sie bitte. Basis: alle Befragten, N = 1.000



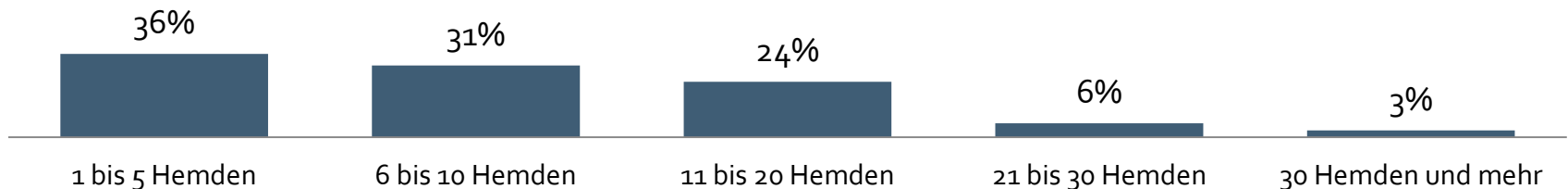
# Männer und ihr Kleiderschrank

Männer tragen Hemden in Büro und Freizeit gleichermaßen.

Hemden für das Büro: im Durchschnitt 11,6



Hemden für die Freizeit: im Durchschnitt 10,8

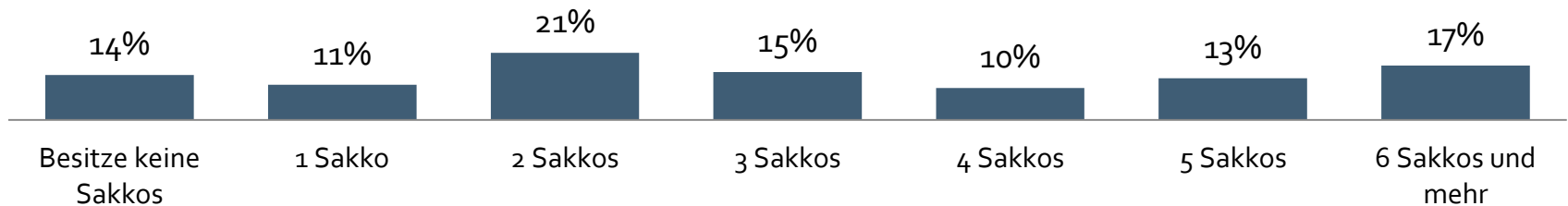


Frage 2B: Und wie viele Hemden haben Sie, die Sie für Ihre Arbeit im Büro anziehen? Basis: alle Befragten, die Hemden besitzen und im Büro arbeiten, N = 494 / Frage 2C: Und wie viele Hemden haben Sie, die Sie in Ihrer Freizeit tragen? Basis: alle Befragten, die Hemden besitzen, N = 889

# Männer und ihr Kleiderschrank

Hemden schaffen Abwechslung: Auf 4 Hemden kommt durchschnittlich 1 Sakko.

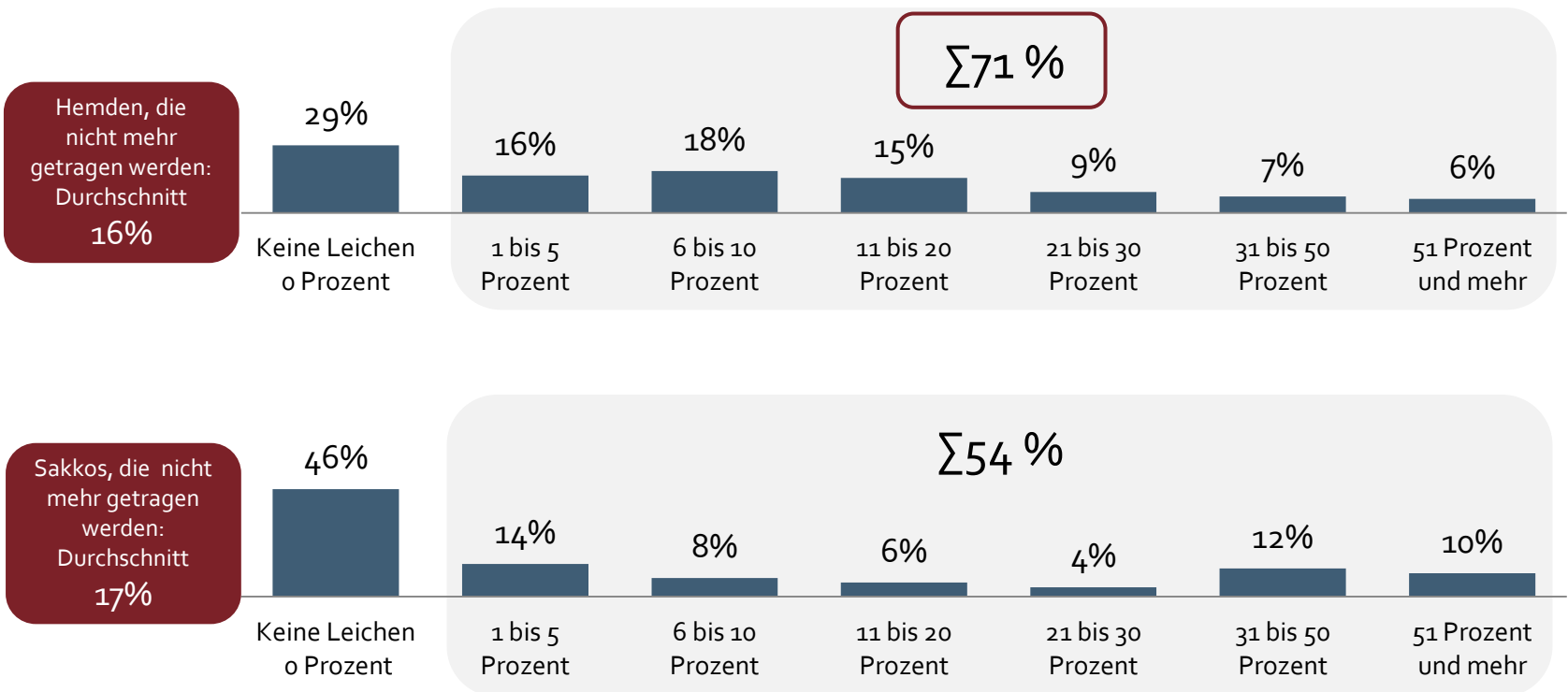
Sakkos im Schrank: im Durchschnitt 3,6.



Frage 2D: Und wie viele Sakkos haben Sie in Ihrem Kleiderschrank? Wenn Sie es nicht genau wissen, dann schätzen Sie bitte.  
Basis: alle Befragten, N = 1.000

# Männer und ihr Kleiderschrank

Weniger ist mehr: Drei von vier Männern haben Kleidungsstücke im Schrank, die sie nicht mehr tragen – aber nur wenige.



Frage 3: Bleiben wir bei Ihrem Kleiderschrank. Bitte denken Sie einmal an Ihre Hemden, Ihre Jeans, Sakkos, Pullover und Shirts, die bei Ihnen im Schrank liegen. Wie viel Prozent dieser Kleidungsstücke sind „Leichen“, werden von Ihnen also (fast) gar nicht mehr getragen? Bitte machen Sie eine Angabe in Prozent. Eine grobe Schätzung reicht aus. Wenn Sie keine „Leichen“ haben, dann tragen Sie bitte eine 0 ein.

Basis: Befragte, die Hemden haben, N = 979 / Befragte, die Sakkos haben, N = 857.

# Männer und ihr Kleiderschrank

---

Etwa 81 Millionen Hemden, die fast nicht mehr getragen werden, liegen bundesweit in den Kleiderschränken deutscher Männer.

15,5 Hemden  
haben Männer  
ab 18 Jahren im  
Durchschnitt im  
Kleiderschrank.

16% ihrer Hemden  
tragen deutsche  
Männer nicht mehr,  
im Durchschnitt  
also  
2,5 Hemden.

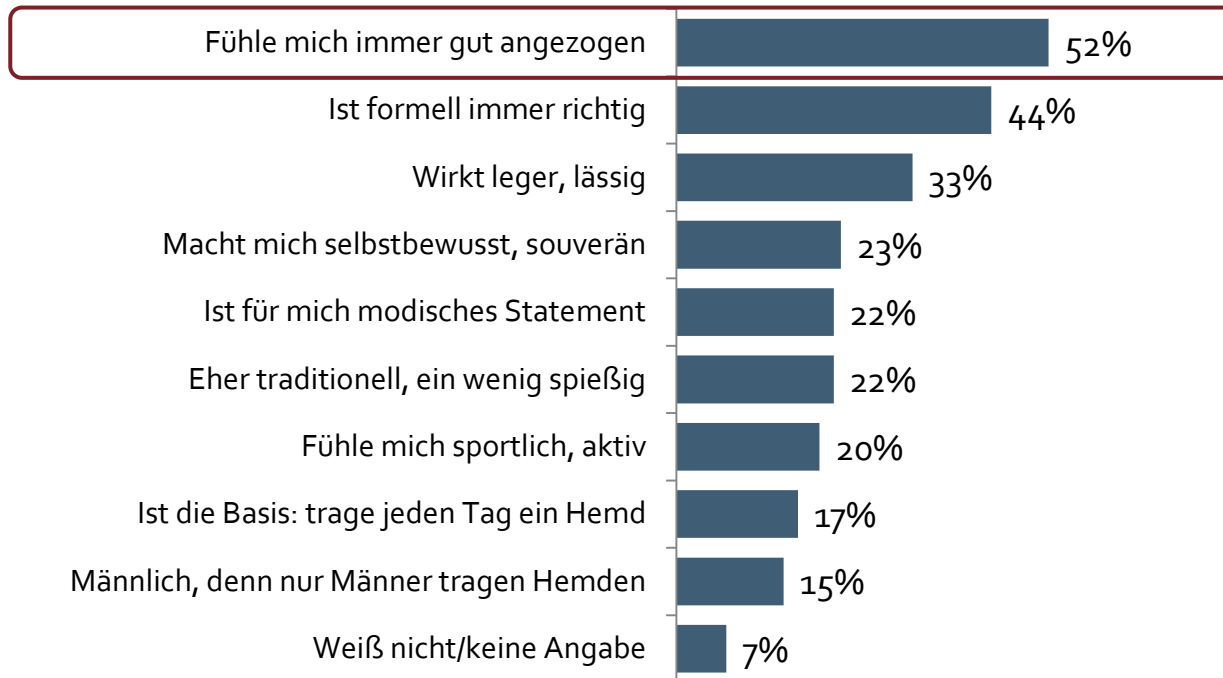
Rund  
32,4 Millionen  
Männer  
ab 18 Jahren leben  
in Deutschland.

So liegen  
bundesweit  
insgesamt etwa  
**81 Millionen**  
Hemden ungenutzt  
in den  
Kleiderschränken  
deutscher Männer.

Frage 2A: Kommen wir nun zu Ihrer Kleidung. Vor 20 Jahren hatte der deutsche Mann durchschnittlich 13,4 Hemden im Kleiderschrank. Wie viele Hemden besitzen Sie heute? Wenn Sie es nicht genau wissen, dann schätzen Sie bitte. Basis: alle Befragten, N = 1.000

# Hemden und Lebensgefühl

Gutes Gefühl im Hemd: „Immer gut angezogen“, „formell immer richtig“ und „leger und lässig“, dieses Lebensgefühl verbinden Männer mit Hemden.



Frage 4 : Bleiben wir bei Hemden: Welches Lebensgefühl verbinden Sie mit Hemden? (Mehrfachnennung)  
Basis: alle Befragten, N = 1.000

# Hemden und Lebensgefühl

Vor allem jüngere Männer fühlen sich selbstbewusst und souverän, wenn sie ein Hemd tragen.

Lebensgefühl	Gesamt	Alter					
		18 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 bis 69 Jahre	70 Jahre und älter
	1000	178	147	209	178	215	73
Fühle mich immer gut angezogen	52%	56%	43%	51%	52%	54%	58%
Ist formell immer richtig	44%	43%	44%	44%	45%	45%	41%
Wirkt leger, lässig	33%	32%	29%	37%	35%	32%	30%
Macht mich selbstbewusst, souverän	23%	40%	24%	25%	17%	12%	16%
Ist für mich modisches Statement	22%	29%	26%	25%	19%	15%	15%
Eher traditionell, ein wenig spießig	22%	17%	23%	27%	22%	21%	19%
Fühle mich sportlich, aktiv	20%	16%	19%	23%	18%	23%	20%
Ist die Basis: trage jeden Tag ein Hemd	17%	7%	16%	15%	21%	19%	40%
Männlich, denn nur Männer tragen Hemden	15%	24%	18%	17%	11%	9%	9%
Sonstiges	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%
Weiß nicht/keine Angabe	7%	6%	8%	5%	8%	10%	4%

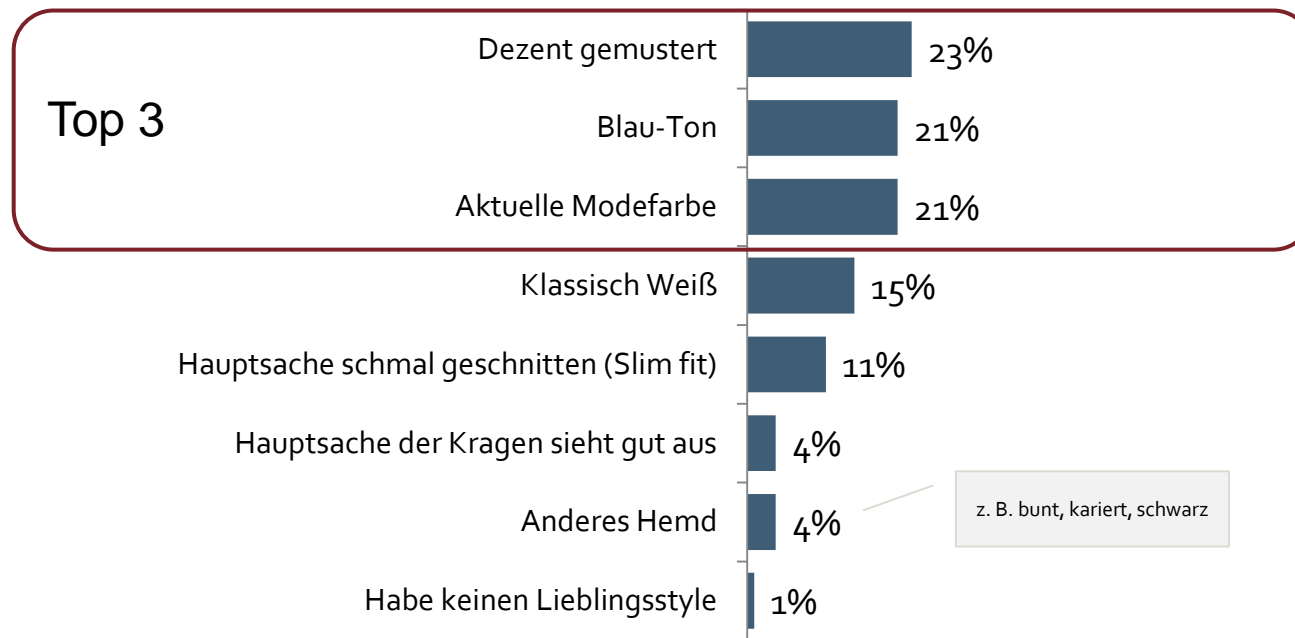
Frage 4 : Bleiben wir bei Hemden: Welches Lebensgefühl verbinden Sie mit Hemden?  
(Mehrfachnennung) Basis: alle Befragten, N = 1.000

■ 5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

# Lieblingsstyle für Hemden

Die Top 3-Lieblingshemden fürs Büro: dezent gemustert, Blau-Ton oder die aktuelle Modefarbe.



Frage 5A : Was ist ihr Lieblingsstyle für Ihr Hemd für die Arbeit im Büro? (Einfachnennung)

Basis: alle Befragten, die Hemden tragen und im Büro arbeiten, N = 494

# Lieblingsstyle für Hemden

Dezent gemustert für Ältere; Hauptsache schmal geschnitten für die Jüngeren; Blaue Hemden für alle Altersgruppen.

Hemd: Lieblingsstyle für die Arbeit im Büro	Gesamt	Alter					
		18 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 bis 69 Jahre	70 Jahre und älter
	494	105	88	126	91	67	17
Dezent gemustert	23%	14%	19%	25%	27%	35%	12%
Blau-Ton	21%	20%	20%	20%	26%	16%	35%
Aktuelle Modefarbe	21%	14%	23%	28%	21%	16%	18%
Klassisch Weiß	15%	18%	19%	10%	11%	21%	18%
Hauptsache schmal geschnitten (Slim fit)	11%	30%	12%	6%	5%	1%	0%
Hauptsache der Kragen sieht gut aus	4%	1%	1%	6%	3%	4%	17%
Anderes Hemd	4%	3%	6%	4%	4%	6%	0%
Habe keinen Lieblingsstyle	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%

Frage 5A : Was ist ihr Lieblingsstyle für Ihr Hemd für die Arbeit im Büro? (Einfachnennung)  
Basis: alle Befragten, die Hemden tragen und im Büro arbeiten, N = 494

■ 5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt



# Lieblingsstyle für Hemden

Der Norden macht gerne Blau: 31 Prozent der Männer aus dem Norden gehen am liebsten in blauen Hemden ins Büro.

Hemd: Lieblingsstyle für die Arbeit im Büro	Gesamt	Region				Ort			
		West	Nord	Süd	Ost	Innenstadt	Stadt	Vorort	Dorf / ländliches Gebiet
	494	191	69	152	83	64	220	94	115
Dezent gemustert	23%	25%	24%	20%	23%	14%	25%	26%	22%
Blau-Ton	21%	21%	31%	19%	19%	28%	19%	23%	20%
Aktuelle Modefarbe	21%	20%	13%	20%	29%	23%	21%	20%	19%
Klassisch Weiß	15%	13%	20%	18%	13%	13%	15%	16%	18%
Hauptsache schmal geschnitten (Slim fit)	11%	13%	7%	13%	6%	16%	9%	11%	12%
Hauptsache der Kragen sieht gut aus	4%	3%	3%	5%	2%	2%	5%	1%	5%
Anderes Hemd	4%	4%	1%	5%	6%	3%	5%	3%	3%
Habe keinen Lieblingsstyle	1%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	0%	1%

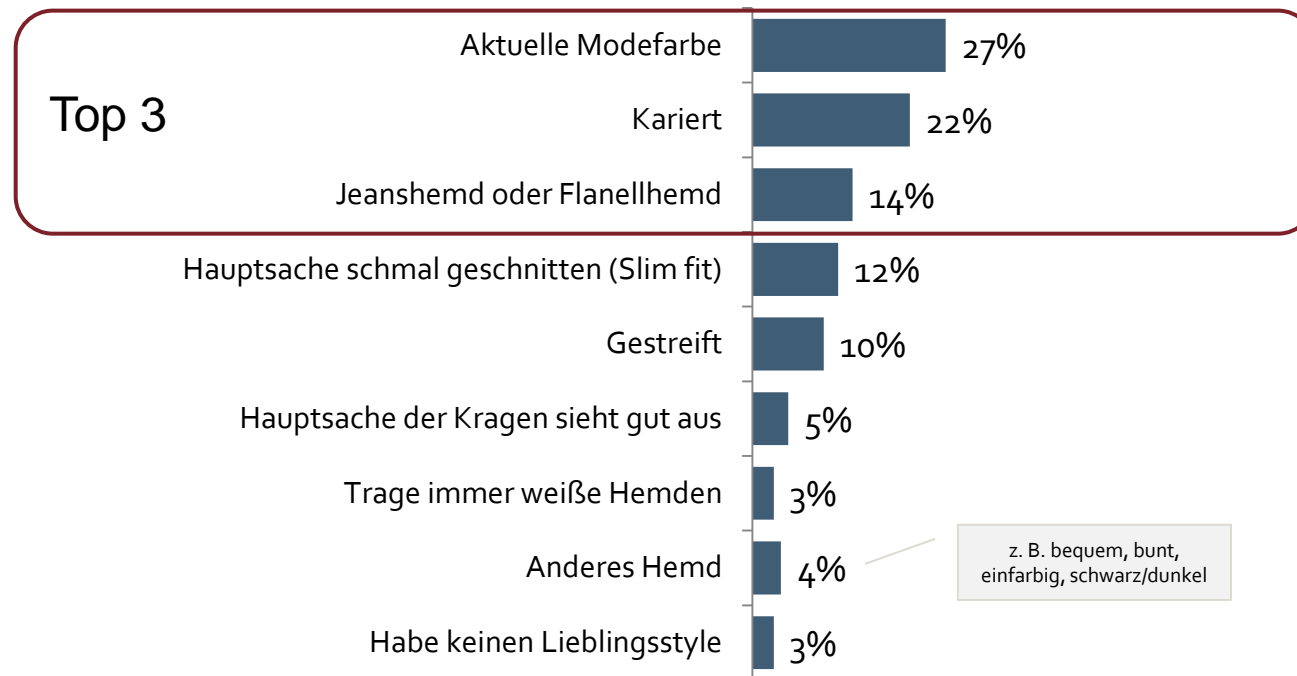
Frage 5A : Was ist ihr Lieblingsstyle für Ihr Hemd für die Arbeit im Büro? (Einfachnennung)  
Basis: alle Befragten, die Hemden tragen und im Büro arbeiten, N = 494

■ 5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

# Lieblingsstyle für Hemden

Die Top 3-Lieblingshemden für die Freizeit: die aktuelle Modefarbe, kariert oder Jeans- bzw. Flanellhemd.



Frage 5B : Und was ist ihr Lieblingsstyle für ihr Hemd in der Freizeit? (Einfachnennung)

Basis: alle Befragten, die Hemden tragen N = 979

# Lieblingsstyle für Hemden

Drei von zehn Männern unter 30 mögen es körpernah: Hemden in slim fit für Büro und Freizeit.

Hemd: Lieblingsstyle für die Freizeit	Gesamt	Alter					
		18 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 bis 69 Jahre	70 Jahre und älter
	979	174	143	201	178	210	73
Aktuelle Modefarbe	27%	15%	33%	33%	28%	26%	20%
Kariert	22%	25%	19%	23%	18%	23%	28%
Jeanshemd oder Flanellhemd	14%	9%	3%	11%	20%	21%	17%
Hauptsache schmal geschnitten (Slim fit)	12%	29%	16%	9%	8%	5%	4%
Gestreift	10%	8%	11%	9%	10%	12%	13%
Hauptsache der Kragen sieht gut aus	5%	3%	3%	5%	5%	6%	8%
Trage immer weiße Hemden	3%	5%	4%	3%	2%	1%	3%
Anderes Hemd	4%	3%	5%	5%	5%	4%	3%
Habe keinen Lieblingsstyle	3%	2%	6%	2%	3%	3%	4%

Frage 5B : Und was ist ihr Lieblingsstyle für ihr Hemd in der Freizeit? (Einfachnennung)  
Basis: alle Befragten, die Hemden tragen N = 979

■ 5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

# Lieblingsstyle für Hemden

Mut zur Mode im Süden und Osten: 30 Prozent der Männer greifen hier zu aktuellen Farben für die Freizeit. Im Norden sind es nur dezente 19 Prozent.

Hemd: Lieblingsstyle für die Freizeit	Gesamt	Region				Ort			
		West	Nord	Süd	Ost	Innenstadt	Stadt	Vorort	Dorf / ländliches Gebiet
	979	345	158	284	192	117	432	170	261
Aktuelle Modefarbe	<b>27%</b>	26%	19%	30%	30%	28%	26%	27%	26%
Kariert	<b>22%</b>	26%	19%	21%	20%	19%	20%	28%	25%
Jeanshemd oder Flanellhemd	<b>14%</b>	11%	20%	12%	16%	11%	12%	14%	18%
Hauptsache schmal geschnitten (Slim fit)	<b>12%</b>	14%	14%	13%	8%	16%	12%	13%	10%
Gestreift	<b>10%</b>	10%	11%	9%	10%	10%	11%	11%	9%
Hauptsache der Kragen sieht gut aus	<b>5%</b>	4%	5%	5%	6%	6%	6%	3%	3%
Trage immer weiße Hemden	<b>3%</b>	2%	5%	3%	3%	4%	4%	0%	2%
Anderes Hemd	<b>4%</b>	5%	4%	3%	5%	4%	5%	3%	3%
Habe keinen Lieblingsstyle	<b>3%</b>	3%	3%	5%	3%	3%	4%	2%	4%

Frage 5B : Und was ist ihr Lieblingsstyle für ihr Hemd in der Freizeit? (Einfachnennung)  
Basis: alle Befragten, die Hemden tragen N = 979

■ 5 Prozentpunkte und mehr  
unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über  
Gesamtdurchschnitt

# Lieblingsstyle für Hemden

Das Alter entscheidet: modischer V-Ausschnitt bei Jüngeren, Rundhals-T-Shirt in der breiten Mitte und das klassische Unterhemd mit Trägern wird am liebsten von Älteren getragen.

Unter dem Hemd	Gesamt	Alter					
		18 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 bis 69 Jahre	70 Jahre und älter
	979	174	143	201	178	210	73
Rundhals-T-Shirt mit kurzen Ärmeln	<b>31%</b>	29%	33%	<b>40%</b>	29%	28%	27%
Unterhemd mit Trägern	<b>23%</b>	18%	11%	11%	26%	<b>36%</b>	<b>48%</b>
T-Shirt mit V-Ausschnitt und kurzen Ärmeln	<b>20%</b>	<b>28%</b>	24%	23%	19%	11%	13%
Shirt mit langen Ärmeln	<b>2%</b>	1%	5%	4%	1%	3%	1%
Gar nichts	<b>23%</b>	24%	26%	22%	25%	22%	11%

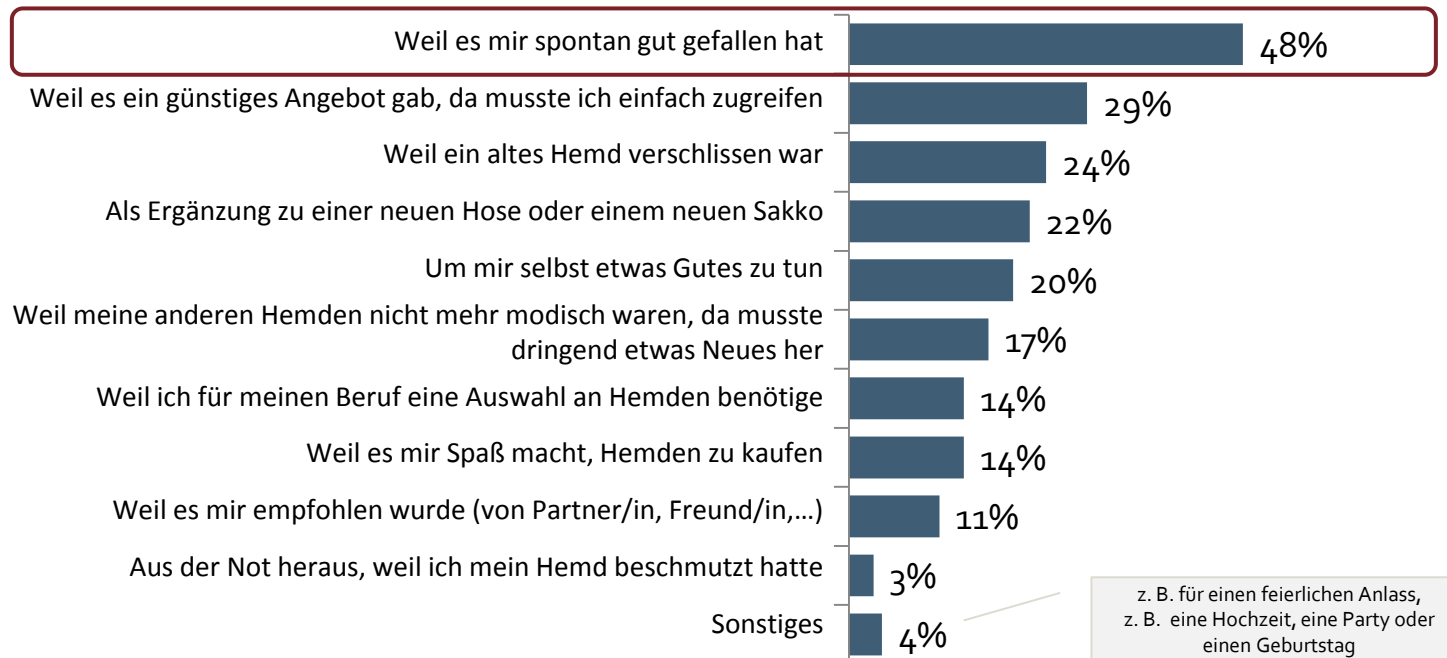
Frage 8 Was tragen Sie am liebsten unter Ihrem Hemd? (Einfachnennung)  
Basis: alle Befragten, die Hemden tragen N = 979

■ 5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

# Hauptgründe für den letzten Hemdeneinkauf

Männer sind spontan: Für die Hälfte der Männer war der letzte Hemdenkauf ein Spontankauf. Und sie haben Spaß dabei: Über ein Drittel der tut sich etwas Gutes oder hat Spaß beim Hemdenkauf.

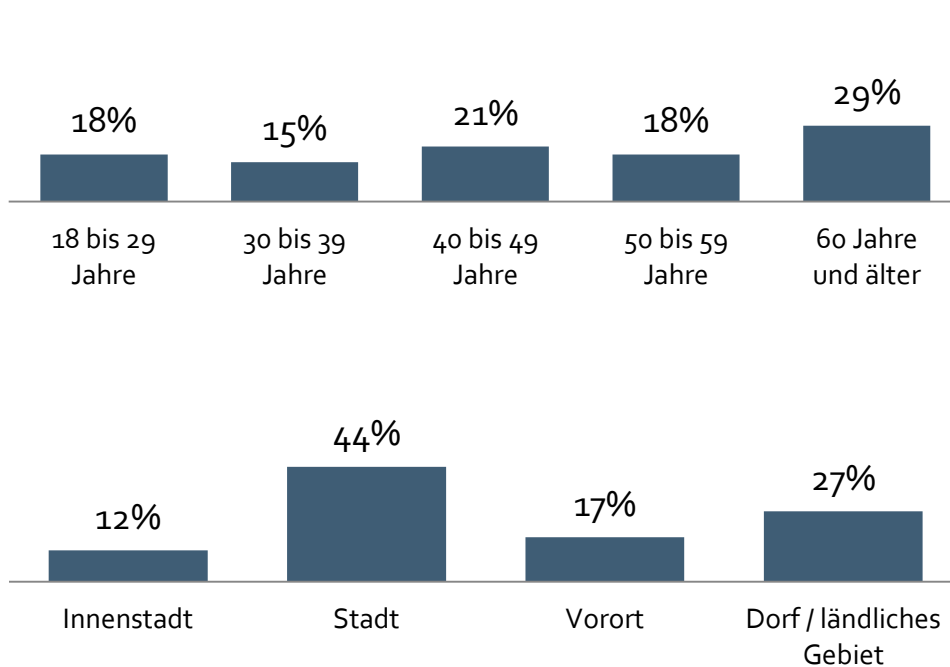


Frage 6: Bitte denken Sie doch einmal an Ihre letzten zwei, drei Hemdenkäufe zurück. Aus welchen Gründen haben Sie diese(s) Hemd(en) gekauft? (Mehrfachnennung)

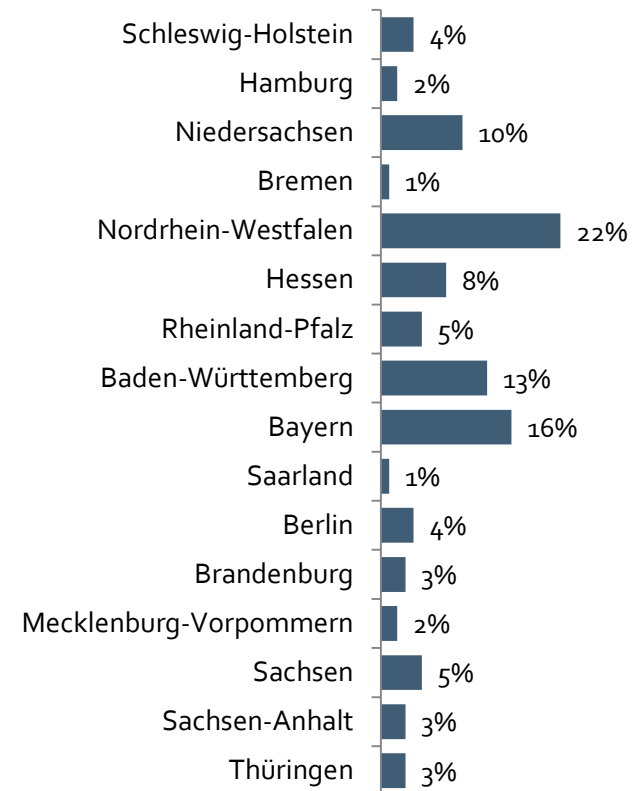
Basis: alle Befragten, die Hemden tragen N = 979

# Statistik

## Alter, Ort und Hauptwohnsitz.

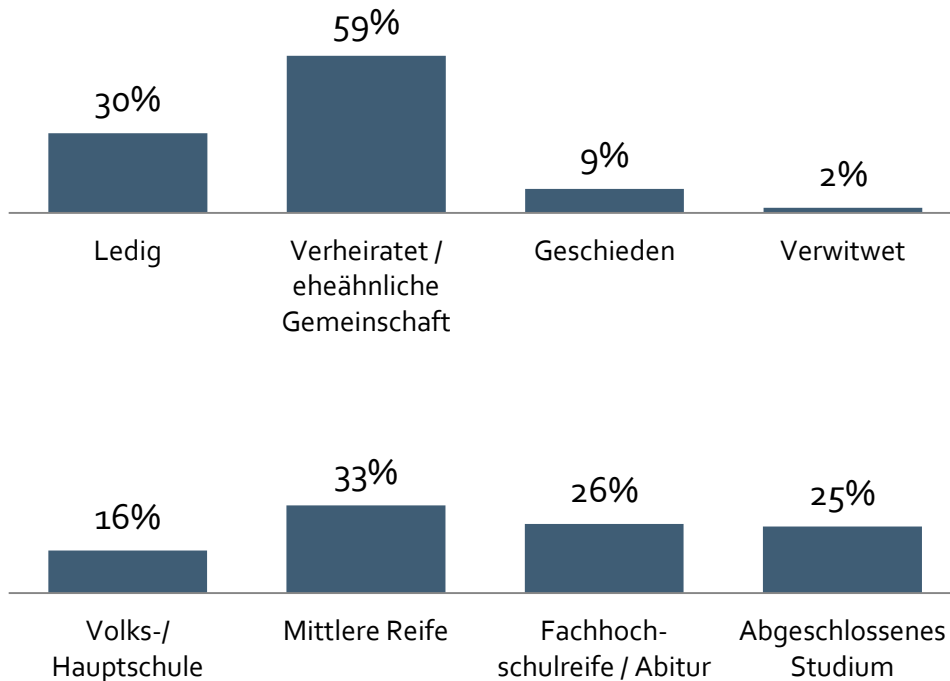


Basis: alle Befragten, N = 1.000

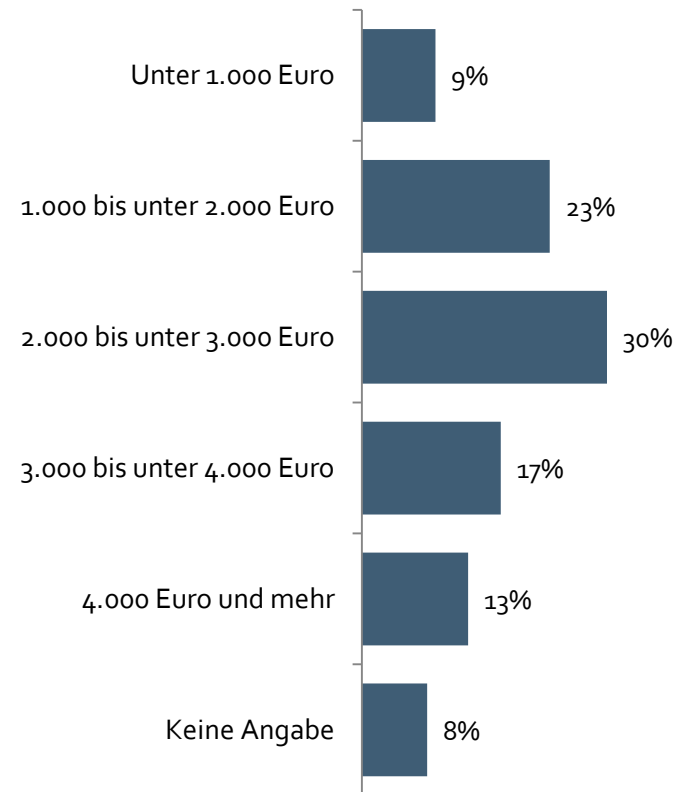


# Statistik

## Familienstand, Bildungsabschluss und Haushaltsnettoeinkommen



Basis: alle Befragten, N = 1.000





# Lifestyle-Umfrage Männer 2015: Key Facts

---

**Männer mögen Hemden:** Mehr als die Hälfte der Männer fühlt sich mit einem Hemd immer gut angezogen (S. 18). Vor allem jüngere Männer unter 30 Jahren macht ein Hemd selbstbewusst und souverän (S. 19). So haben auch nahezu alle Männer Hemden im Kleiderschrank. Sakkos ziehen etwa acht von zehn Männern an (S. 19). **Im Durchschnitt hat ein Mann in Deutschland 15,5 Hemden im Schrank, das sind zwei mehr als vor zwanzig Jahren** (S. 10). Männer, die im Büro arbeiten, haben für ihren Job 11,6 Hemden zur Verfügung (S. 12). Ältere Männer ab 60 Jahren haben deutlich mehr Hemden zur Auswahl als jüngere (S. 11).

In rund drei Viertel der Kleiderschränke finden sich Pullover und Shirts, die von ihren Besitzern nicht mehr oder nur sehr selten angezogen werden (S. 15 u. 16). Außerdem stauben bei zwei Drittel der Männer Jacken und Mäntel an der Garderobe ein, weil auch sie fast nicht mehr genutzt werden (S. 15). Zum Vergleich: **Sieben von zehn Männern haben Hemden im Schrank, die sie nie oder selten tragen** – im Durchschnitt sind 16 Prozent ihres Hemdenbestandes „Kleidungsleichen“, also im Schnitt 2,5 Hemden pro Mann (S. 14). **Damit liegen bundesweit insgesamt etwa 81 Millionen Hemden ungenutzt in den Kleiderschränken deutscher Männer** (S. 17).

**Männer, die im Büro arbeiten, tragen dort am liebsten dezent gemusterte Hemden (23%), Blautöne (21%) oder die aktuelle Modefarbe (21%, S. 20).** Bei Männern aus dem Norden sind es sogar 31 Prozent, die am liebsten in blauen Hemden ins Büro gehen (S. 22). Jüngere Männer unter 30 Jahren bevorzugen für den Bürojob Hemden, die schmal geschnitten sind (30%, S. 21)

# Lifestyle-Umfrage Männer 2015: Key Facts

---

**Beim Styling für die Freizeit greifen Männer am liebsten zu einem Hemd in aktueller Modefarbe (27%), zu einem karierten Hemd (22%) oder zu Jeans- oder Flanellhemd (14%, S. 23).** Jüngere Männer bevorzugen auch in ihrer Freizeit Hemden, die schmal geschnitten sind (29%, S. 24). **Unter dem Hemd trägt Mann am liebsten ein Rundhals-T-Shirt mit kurzen Ärmeln (31%, S. 26).** Ältere Männer ziehen Unterhemden mit Trägern vor (39%, S. 27).

Für die Hälfte der Männer war der letzte Hemdenkauf ein Spontankauf (48%, S.28). **Jeder fünfte Mann möchte sich mit dem Kauf eines neuen Hemdes etwas Gutes tun (20%, S.28).** Drei von zehn Männern haben zugegriffen, weil es ein günstiges Angebot war (S.28).

Für ihr Styling lassen sich vier von zehn Männern modisch von ihrer besseren Hälfte inspirieren (S. 7). **Von Trendsettern, Sängern, Sportstars, Designern oder Modebloggern lassen sich vor allem Männer unter 40 Jahren modisch beeinflussen (S. 8).** Jüngere Männer vertrauen bei der Wahl der Kleidung auf ihre Peergroup (53%, S.8).

---

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**