



„Walbusch hilft helfen“:

Sportvereine erhalten Schecks im Gesamtwert von 20.000 Euro

Solingen, 2.11. 2015

„Teamgeist“ ist das Motto der diesjährigen Hilfsaktion des Modeunternehmens Walbusch. Jetzt stehen die 20 Sportvereine fest, die gefördert werden.

Ex-Fußballnationalspieler und Walbusch-Markenbotschafter Arne Friedrich besucht den Hauptgewinner persönlich: den Fußballclub HSC Leu 06 Braunschweig e.V.

„Zusammenspiel vieler Nationen in einem Team“, „Sportliche Einbeziehung von Menschen mit Behinderung“ oder „Integrationshilfe für Flüchtlinge“ – dies sind nur einige Zitate aus den vielen Bewerbungen von Sportvereinen im Rahmen der diesjährigen Aktion „Walbusch hilft helfen“. Schecks im Gesamtwert von 20.000 Euro verschickt das Modeunternehmen Walbusch derzeit an Vereine in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Fußball ist die am häufigsten genannte Sportart, wenn es um Teamgeist und Integration geht.

Ex-Fußballnationalspieler Arne Friedrich besucht HSC Leu 06 in Braunschweig

Der Hauptgewinner freut sich auf den Besuch des prominenten Walbusch-Markenbotschafters. „Fußballnationalspieler genießen hohe gesellschaftliche Anerkennung, umso mehr, wenn sie sich, wie Arne Friedrich, in ihrem Beruf als besonders gute Sportsleute präsentiert haben“, kommentiert Dr. Helmut Blöcker, 1. Vorsitzender des HSC Leu 06. „Für unseren kleinen Verein ist es ein absolutes Highlight, Arne Friedrich bei uns in Braunschweig begrüßen zu können.“ Der ehemalige Innenverteidiger steht bei der Scheckübergabe nicht nur zum Expertentalk bereit, auch eine Autogrammstunde und eine kleine Trainingseinheit sind geplant.

Soziales Engagement hat bei Walbusch Tradition

Bereits zum fünften Mal hat das Modeunternehmen aus Solingen in diesem Jahr die Aktion „Walbusch hilft helfen“ gestartet, in diesem Jahr unter dem Motto „Teamgeist“. „Wir sind überzeugt, dass die 20 mal 1.000 Euro Zuschuss in die Vereinskassen gut angelegt sind“, erläutert Christian Busch, Geschäftsführer und Gesellschafter von Walbusch die Motivation. „Die integrative Wirkung von Sport zeigt sich zwischen Nationalitäten, Gesellschaftsschichten als auch Behinderten und Nicht-Behinderten.“



Aktiv ist Walbusch schwerpunktmäßig in eigenen Stiftungen. 2008 wurde die Walbusch-Jugendstiftung gegründet, die gezielt Projekte fördert, welche unter dem Motto „Zukunft durch Bildung“ die Chancengleichheit junger Menschen im bergischen Städtedreieck verbessern. Die Unternehmerfamilie Busch engagiert sich darüber hinaus in weiteren Stiftungen. Neben der Busch Stiftung „Seniorenhilfe“ ist der Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi Channel Management an der Bergischen Universität Wuppertal zu nennen.

Mehr zu Walbusch

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf bequeme und hochwertige Kleidung legen. Ursprung des Modeunternehmens ist das Kataloggeschäft – heute bietet Walbusch den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben dem Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Deutschlandweit gibt es mittlerweile 44 Walbusch-Filialen. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen
Andrea Kluit
Telefon: (0212) 2060-141
Fax: (0212) 2060-123
E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de