

Walbusch ist exklusiver Fashion-Partner der Classic Days 2016

Der Männermode-Spezialist stattet Fahrer und Fans aus

Bereits zum 11. Mal findet vom 5. bis 7. August das größte Oldtimer- und Motorsport-Festival Deutschlands rund um Schloss Dyck bei Neuss statt, die „Classic Days“. Erstmals ist das Solinger Modeunternehmen Walbusch in diesem Jahr exklusiver Fashion-Partner des Festivals. Der Männermode-Spezialist stattet die Fahrer der mehr als 100 Sportwagen-Legenden mit dem offiziellen Fahrershirt aus. Weibliche und männliche Motorsportbegeisterte können die limitierte Fan-Edition des Fahrershirts ab sofort im Online-Shop von Walbusch bestellen.

In der Walbusch Fashion-Box auf der Pflaumenwiese von Schloss Dyck zeigt das Modeunternehmen Anfang August neben dem Fahrershirt auch die ersten Outfits der aktuellen Herbst-Saison. Walbusch-Kunden können mit einem Glas Sekt anstoßen und ein Erinnerungsfoto vor Oldtimer-Kulisse mitnehmen. An allen drei Tagen wird Rennfahrer-Legende Jochen Maas zur Autogrammstunde in der Walbusch Fashion-Box erwartet. Alle Informationen zusammengefasst gibt es direkt bei www.walbusch.de/classic_days_2016 und auf www.classic-days.de

Mehr zu Walbusch

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf sportlich-klassischer Männermode. Kernprodukt und stilistischer Ausgangspunkt ist das Hemd: „Gute Hemden. Gute Outfits.“ Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es über 40 Walbusch-Fachgeschäfte.



GUTE HEMDEN. GUTE OUTFITS.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Webseite: www.walbusch.de/presse





GUTE HEMDEN. GUTE OUTFITS.

