

Presseinformation

Solingen, 29.08.2019

„Walbusch hilft helfen“: Der Modehändler spendet im Jubiläumsjahr 85.000 Euro für benachteiligte Kinder und Jugendliche.

Soziales Engagement wird beim Solinger Modehändler Walbusch groß geschrieben, insbesondere zu runden Geburtstagen. In diesem Jahr wird das Unternehmen 85 Jahre alt und nimmt dies zum Anlass für eine Spendenaktion zur Förderung benachteiligter Kinder und Jugendlicher. Unter dem Motto „Walbusch hilft helfen“ können Kunden sich mit gemeinnützigen Projekten und Initiativen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bewerben, die speziell Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene bei einem guten Start ins Leben unterstützen. Gefördert werden sollen in erster Linie junge Leute, die von Haus aus schlechtere Chancen haben, sei es durch Armut, durch Behinderung oder durch Migrationshintergrund. Bewerbungsschluss ist der 7. Oktober 2019. Nach Sichtung aller Bewerbungen entscheidet eine Jury, welchen 85 gemeinnützigen Projekten Walbusch in diesem Jahr mit je 1.000 € hilft.

Stetige Hilfe: die Walbusch-Stiftungen für Jugend und Senioren

Unter dem Motto „Zukunft durch Bildung“ fördert die Walbusch-Jugendstiftung bereits seit elf Jahren die Chancengleichheit junger Menschen im bergischen Städtedreieck, rund um den Firmensitz des Familienunternehmens. Gesellschafter und Geschäftsführer Christian Busch erläutert: „Von der regelmäßigen Hausaufgabenhilfe über die Computer-AG bis zum Schüleraustausch mit China und Indien – die Bandbreite der durch die Walbusch-Jugendstiftung begleiteten Projekte ist lang. Das begeisterte Feedback der Teilnehmer hat uns bewogen, im Jubiläumsjahr mit der Aktion „Walbusch hilft helfen“ auch überregional ein Zeichen für die Jugend zu setzen.“ Aber nicht nur für junge Menschen engagiert sich Walbusch. Seit über 20 Jahren unterstützt die Busch-Stiftung Seniorenhilfe in Solingen mit Rat und Tat Demenzkranke und ihre Angehörigen.

Mehr zu Walbusch

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf zeitgemäße, hochwertige und bequeme Kleidung legen. Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf sportlich-klassischer Damen- und Herrenmode. Kernprodukt und stilistischer Ausgangspunkt ist das Hemd. Sinnbild für Komfort – und seit langem ein richtiger



GUTE HEMDEN. GUTE OUTFITS.

Bestseller – ist der Walbusch-Kragen ohne Knopf, der mit Krawatte stufenlos regulierbar ist. Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es über 40 Walbusch-Fachgeschäfte. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“, der Gesundheitsversand „Avena“ sowie der Online-Shop „LaShoe“.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Linda Rohlf

Telefon: 0212-2060 119

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: linda.rohlf@walbusch.de

Webseite: www.walbusch.de/presse