

Pressemitteilung

Bochum/Solingen, 16. März 2015

Walbusch kommt nach Bochum

Hemden-Fan-Aktion bei Walbusch: Männermode-Spezialist eröffnet heute sein neues Fachgeschäft in der Fußgängerzone in Bochum (Huestraße 34)

Zum Start in Bochum bietet der Männermode-Spezialist Walbusch ein ganz besonderes Angebot für alle Hemden-Fans: Aus sechs verschiedenen Dessins, zwei Schnitten und Kragenformen sowie drei Ärmellängen können Kunden zwei Hemden zum Kennenlernpreis von nur 55,- Euro aussuchen. „Die Zusammenarbeit mit Arne Friedrich inspirierte uns zu dieser Aktion. Der Ex-Fußball-Nationalspieler trägt seit dieser Saison die sportliche Männermode von Walbusch. Wir freuen uns, mit diesem Angebot in der Sportstadt Bochum zu eröffnen“, erläutert Dr. Bert Hentschel, Walbusch Geschäftsführer.

Qualität mit 5 Jahren Garantie

Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf Männermode, vom sportlichen Freizeitlook über Smart Casual bis zum gepflegten Business-Outfit. Eine hochwertige Damen-Kollektion rundet das Angebot ab. Tragekomfort, Qualität und eine gute Passform kennzeichnen das gesamte Sortiment. „Für alle Artikel von Walbusch gilt die 5 Jahre Langzeit-Garantie“, erklärt Christian Busch, Walbusch Geschäftsführer und Mitinhaber.

Persönliche Beratung und Rundum-Service

Auf rund 180 Quadratmetern finden Walbusch-Kunden in der Huestraße künftig immer die aktuelle Herrenmode sowie eine Auswahl aus der Damen-Kollektion. Das Team um Filialleiter Pascal Löffler freut sich auf die ganz individuelle Beratung der Kunden. Ergänzt wird das Angebot vor Ort durch einen besonderen Service: Wer ein Walbusch-Fachgeschäft besucht, hat unmittelbaren Zugriff auf das gesamte Sortiment. „Wir liefern innerhalb kürzester Zeit jeden Artikel aus unserem Solinger Lager gerne zur Ansicht in die Filiale Bochum“, erläutert Dr. Bert Hentschel, Walbusch Geschäftsführer, das Konzept des Multichannel-Unternehmens.

Mehr zu Walbusch.

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es mittlerweile 40 Walbusch-Fachgeschäfte. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“. Das mittelständische Unternehmen erzielte 2014 einen Umsatz von rund 325 Millionen Euro und beschäftigt knapp 1000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Webseite: www.walbusch.de/presse