

Die Top 10 Dinge, die Männer in die Brusttasche ihres Hemdes stecken

Männermode-Spezialist Walbusch befragt 6.465 Online-Kunden

Zwei Drittel der befragten Männer tragen am liebsten jeden Tag Hemden mit Brusttasche, weitere 12 Prozent wünschen sich die praktische Verstaumöglichkeit zumindest für ihre Freizeithemden. Nur 7 Prozent der Männer denken puristisch und tragen grundsätzlich lieber Hemden ohne Brusttasche.

Männermode-Spezialist Walbusch hat seine Online-Kunden um Einblick gebeten, was sie in der Brusttasche aufbewahren – mit überraschenden Ergebnissen. Offenbar gilt für viele Männer die Tasche nah am Herzen als sicherer Ort, denn sie verstauen hier ihr Handy oder Smartphone (24 Prozent), Ausweis, Reisedokumente, Kreditkarte (7 Prozent) und sogar Geldscheine (3 Prozent). Sehr häufig dient die Brusttasche als Erinnerungstütze: die Kombination aus Stift (20 Prozent) und Notizzettel (12 Prozent) findet hier ihren Platz. Den dritten Rang nehmen Brille oder Sonnenbrille ein (19 Prozent). Ebenfalls unter den Top Ten der Nennungen landen weniger sensible Dinge, die man schnell zur Hand haben möchte: Visitenkarten, Parkschein, Taschentücher und Zigaretten. Laut Befragung birgt die Brusttasche allerdings auch ein kleines Risiko: „Ab und zu landet ein Notizzettel in der Wäsche.“

Mehr zu Walbusch

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf sportlich-klassischer Männermode. Kernprodukt und stilistischer Ausgangspunkt ist das Hemd: „Gute Hemden. Gute Outfits.“ Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es über 40 Walbusch-Fachgeschäfte.



GUTE HEMDEN. GUTE OUTFITS.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Webseite: www.walbusch.de/presse



Beispiel für ein klassisches Hemd mit Walbusch-Kragen und Brusttasche