

Kunden wählen Walbusch zum besten Online-Shop

Ergebnis einer aktuellen Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität

Top-Angebot, gute Beratung, schnelle Lieferung: auf Platz 1 landete der Online-Shop von Walbusch in der Kategorie „Fashion Women & Men mit Filialnetz“. Für die im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv durchgeführte Studie befragte das Deutsche Institut für Service-Qualität im April und Mai 2016 über 34.000 Online-User. Dabei umfassten die Kriterien für die Beurteilung alle wichtigen Aspekte des Online-Kaufs: Preis-Leistungsverhältnis, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt, Versand und Rücksendung sowie Bestell- und Zahlungsbedingungen. In jedem einzelnen Punkt erzielte der Walbusch-Online-Shop gute Noten, herausragend wurde das Angebot von den Konsumenten beurteilt. „Die Walbusch-Mannschaft freut sich über das positive Votum der Kunden. Wir nehmen dies zum Ansporn, auch zukünftig bei Weiterentwicklungen im Shop die Anwenderfreundlichkeit in den Mittelpunkt zu stellen“, kommentiert Bert Hentschel, Geschäftsführer Einkauf/Vertrieb.

Mehr zu Walbusch

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf sportlich-klassischer Männermode. Kernprodukt und stilistischer Ausgangspunkt ist das Hemd: „Gute Hemden. Gute Outfits.“ Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es über 40 Walbusch-Fachgeschäfte.



Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Webseite: www.walbusch.de/presse