



## **Walbusch hilft helfen 2015: 20.000 € für Aktion Teamgeist**

Solingen, 1. September 2015

**Zum fünften Mal engagiert sich Walbusch unter dem Motto „Walbusch hilft helfen“. Die Aktion 2015 „Teamgeist“ wird unterstützt von Markenbotschafter Arne Friedrich, 82facher Fußball-Nationalspieler. Bis zum 30.9.2015 können sich Vereine bewerben.**

„Als Familienunternehmen ist es uns wichtig, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen“, erläutert Christian Busch, Geschäftsführer und Mitinhaber von Walbusch die Motivation hinter der neuen Auflage von „Walbusch hilft helfen“. Neben den beiden eigenen Stiftungen für Seniorenhilfe und Jugendbildung, hat sich das Engagement im Schulterschluss mit den Walbusch-Kunden bereits im fünften Jahr etabliert.

### **20 Sportvereine werden gefördert**

Fußball, Tischtennis oder Kegeln – jeder kann sich mit dem Sportverein, für den sein Herz schlägt, um den Zuschuss von 20 mal 1.000 € für die Vereinskasse bewerben. Die Aktion richtet sich an Walbusch-Kunden, ist aber für jedermann offen. Alle Sportarten und Altersklassen sind willkommen, es werden nur Vereine aus Deutschland, Österreich und der Schweiz berücksichtigt. Eine Jury wählt aus allen Anträgen die Projekte aus, die das Thema Teamgeist besonders gut aufgreifen: Inklusionsfußball, Sport für Flüchtlingskinder, Charity Turniere... Einen kurzen Fragebogen zur Bewerbung gibt es ab sofort als Download auf [www.walbusch.de/helfen](http://www.walbusch.de/helfen). Die Bewerbungsfrist endet am 30.9.2015, alle Gewinner werden im Oktober benachrichtigt.

### **Der Hauptgewinn: ein Tag mit Arne Friedrich**

Arne Friedrich, 82-facher Fußball-Nationalspieler und heute Co-Trainer der U18 Nationalmannschaft, trägt seit diesem Jahr die sportliche Männermode von Walbusch. Als Markenbotschafter engagiert er sich auch für die Walbusch hilft helfen-Aktion 2015. Den Verein, der laut Jury-Entscheid den stärksten Teamgeist zeigt, besucht Arne Friedrich und überreicht den Scheck über 1.000 € persönlich. Und der ehemalige Innenverteidiger steht zum Expertentalk bereit, zu Torwandschießen, zur Autogrammstunde oder für die Trainingseinheit mit dem Nachwuchs.



### **Soziales Engagement hat bei Walbusch Tradition**

Walbusch gründete 2008 die „Walbusch-Jugendstiftung“. Diese Stiftung fördert Projekte, die unter dem Motto „Zukunft durch Bildung“ die Chancengleichheit junger Menschen, bevorzugt im bergischen Städtedreieck, verbessern. Die Inhaberfamilie Busch engagiert sich darüber hinaus in weiteren Stiftungen. Neben der 1998 ins Leben gerufenen Busch Stiftung „Seniorenhilfe“ wurde 2014 der Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi Channel Management an der Bergischen Universität Wuppertal eingerichtet.

### **Mehr zu Walbusch**

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf bequeme und hochwertige Kleidung legen. Ursprung des Modeunternehmens ist das Kataloggeschäft – heute bietet Walbusch den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben dem Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Deutschlandweit gibt es mittlerweile 43 Walbusch-Filialen. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männermode-Marke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“. Das mittelständische Unternehmen beschäftigt knapp 1.000 Mitarbeiter.

### **Pressekontakt:**

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: (0212) 2060-141

Fax: (0212) 2060-123

E-Mail: [andrea.kluit@walbusch.de](mailto:andrea.kluit@walbusch.de)