



Einkäufer und Produktmanager.

Bei uns sind Sie beides – und noch mehr. Sie denken und handeln im Sinne des Kunden und gestalten unser Sortiment. Dabei ist Ihre Leidenschaft spürbar, wenn Sie Modetrends aufgreifen, Farbe ins Spiel und Produkte für die verschiedenen Vertriebskanäle in Form bringen.

Einkäufer ^{m/w}

– HAKA –

Walbusch versteht sich ...

... als Multichannel-Unternehmen. Mode mit hervorragender Passform bildet unseren Schwerpunkt. Besonders kompetent sind wir bei Herrenhemden. Doch zur Firmengruppe gehören auch die Outdoor-Marke Klepper, eine schnell wachsende Damenkollektion, die Herrenmode-Marke Mey&Edlich sowie der Gesundheitsversand Avena.

Wir bieten Ihnen ...

... die Möglichkeit, aktiv bei der Erstellung eines verkaufstarken HAKA Sortimentes für alle Vertriebskanäle mitzuwirken. Genauer: Sie entwickeln und setzen zielgruppenorientierte Produkte (insbesondere Strick/Wirk bzw. Hosen) mit klarem Profil / USP um und steuern anhand einkaufsrelevanter Kennziffern (wie Umsatz, Spannen, Retouren) Ihr Sortiment. Dazu gehören auch Konzeptions- und Mustervorbereitungen sowie die Verab-

schiedung des Sortiments im Rahmen des Planungsprozesses mit unserer Einkaufsleitung und Geschäftsführung. Sie pflegen und entwickeln ihren Lieferantenstamm, arbeiten eng mit den internen Schnittstellen Qualitätssicherung, Disposition und Werbung zusammen, beobachten laufend unsere Mitbewerber und holen sich durch Messebesuche und Store-Checks neue Ideen und Impulse für Ihr Sortiment.

Wir erwarten von Ihnen ...

... ein abgeschlossenes Master-Studium im Bereich Textil- und Bekleidungsmanagement (oder eine vergleichbare Qualifikation) und mind. fünf Jahre Berufserfahrung als Substitut, (Junior)-Einkäufer im Versand- oder Stationärhandel oder im Produktmanagement in der Industrie. Besonders wichtig ist Ihr ausgeprägtes Gespür für kommerzielle Trends im HAKA Bereich und deren zielgruppenorien-

tierter Umsetzung, welches Sie bereits durch erfolgreiche Kampagnen unter Beweis stellen konnten. Sie verfügen über umfassende Kenntnisse in der Sortimentsplanung und -gestaltung, verhandlungssichere Englisch- sowie gute MS-Office-Kenntnisse. Persönlich zeichnen Sie sich durch sehr gute analytische Fähigkeiten, konzeptionelle Kreativität, hohe Flexibilität und Einsatzbereitschaft sowie Überzeugungskraft, Durchsetzungsvermögen, Organisations- und Teamfähigkeit aus.

Interessiert?

Dann bewerben Sie sich bevorzugt per [Online-Bewerbung](#) oder senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres Gehaltswunsches und des frühestmöglichen Eintrittstermins an bewerbung@walbusch.de. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an Frau Michalke.

walbusch

Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG
Martinstraße 18, 42646 Solingen

www.walbusch.de

