



**Spendensumme von über 100.000 Euro im Jubiläumsjahr:
„Walbusch hilft helfen“ fördert Bildungsprojekte in Deutschland,
Österreich und der Schweiz**

Solingen, im November 2014

Walbusch setzt die Tradition besonderer Benefiz-Aktionen in Jubiläumsjahren fort. Aus Anlass des 80. Geburtstags hat das Modeunternehmen aus Solingen Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz dazu aufgerufen, Bildungsinitiativen vorzustellen, in denen sie sich selbst engagieren. Aus über 640 Bewerbern wurden 80 Projekte ausgewählt und mit je 1.000 Euro unterstützt. Schirmherrin der Aktion war Sylvia Löhrmann, Präsidentin der Deutschen Kultusministerkonferenz.

Pünktlich vor Ende des Jubiläumsjahres haben alle Schecks ihren Empfänger erreicht. Das Spektrum der geförderten Bildungsprojekte ist breit: von nachhaltiger Naturerziehung in Bottrop über kostenlose Nachhilfe in Weinheim bis zum Matheclub für Hochbegabte in Wetzlar. Aus Anlass des 80. Jubiläums startete das Mode-Unternehmen nunmehr zum vierten Mal die Aktion „Walbusch hilft helfen“, in diesem Jahr unter dem Motto „Zukunft durch Bildung“. Die Resonanz war außergewöhnlich hoch: Über 640 Bewerbungen erreichten das Unternehmen. „Durch die Aktion haben wir wieder erfahren, wie viele unserer Kunden sich in ihrer Freizeit für die Gesellschaft engagieren. Die Auswahl der 80 Projekte aus der Vielzahl großartiger Initiativen fiel schwer. Spontan haben wir uns daher entschlossen, über 500 weiteren Bewerbern als „Trostpflaster“ eine Spende von 50 Euro zukommen zu lassen“, erläutert Christian Busch, Geschäftsführer und Mitinhaber von Walbusch. „Insgesamt kommt eine Spendensumme von über 100.000 Euro zusammen.“

Führungsnachwuchs überreicht Schecks

Einige Schecks wurden persönlich an die Projektverantwortlichen vor Ort übergeben – eine gute Chance für den Walbusch-Führungsnachwuchs Kunden und deren ehrenamtliches Engagement hautnah zu erleben. „Für uns Walbusch-Mitarbeiter ist das soziale Engagement unseres Unternehmens wichtig. Es war für mich ein besonderer Moment, als Walbusch-Vertreter einen großen Scheck zu überreichen. Der ehrenamtliche Einsatz unserer Kunden ist beeindruckend“, kommentiert Bastian Georg Reuss, 25, aus dem Walbusch E-Commerce-Team.



Soziales Engagement hat bei Walbusch Tradition

Walbusch gründete 2008 bereits die „Walbusch-Jugendstiftung“. Diese Stiftung fördert Projekte, die unter dem Motto „Zukunft durch Bildung“ die Chancengleichheit junger Menschen, bevorzugt im bergischen Städtedreieck, verbessern. Die Unternehmerfamilie Busch engagiert sich darüber hinaus in weiteren Stiftungen. Neben der Busch Stiftung „Seniorenhilfe“ ist der Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi Channel Management zu nennen, der derzeit an der Bergischen Universität Wuppertal eingerichtet wird.

Mehr zu Walbusch

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf bequeme und hochwertige Kleidung legen. Ursprung des Modeunternehmens ist das Kataloggeschäft – heute bietet Walbusch den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben dem Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es mittlerweile 35 Walbusch-Filialen. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Herren-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“. Das mittelständische Unternehmen erzielte 2013 einen Umsatz von über 300 Millionen Euro und beschäftigt knapp 1.000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: (0212) 2060-141

Fax: (0212) 2060-123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de



Bild 1: Wolfgang Nickel und Friedel Fiedler vom Mathematik-Zentrum Wetzlar e.V. mit Bastian Georg Reuss, Walbusch.