

Pressemitteilung

Solingen, 01. April 2016

Jetzt ist es raus:

Walbusch holt die Fashion Week nach Solingen!

Der Männermode Spezialist Walbusch war das Zünglein an der Waage, als es heute darum ging, der wichtigsten deutschen Modemesse „Berlin Fashion Week“ ein neues Zuhause zu geben. Die früher als „Klingenstadt“ bekannte bergische Großstadt Solingen setzte sich gegen illustre Konkurrenten durch. Man würde, so die Jury, damit dem Solinger Strukturwandel vom Industriestandort zur Modemetropole folgen, und Walbusch („Gute Hemden. Gute Outfits.“) wäre der typische Vertreter für diese Entwicklung.

Mit im Rennen waren außerdem: die mittlerweile zur Tennishochburg mutierte historische Weberstadt Halle in Westfalen; Mönchengladbach – hier haben Jan Josef Liefers und Anna Loos werbetechnisch die Hosen an; das kurz vor dem modischen Olymp stehende Bietigheim-Bissingen sowie die weltbekannte Modestadt Herford im zur Zeit aufgrund der nassen Witterung etwas braxigen Ost-Westfalen.

Die Verantwortlichen begründeten ihre Entscheidung für die Heimatstadt von Walbusch damit, dass hier schon seit vielen Jahrzehnten die Wiege für Männermode mit klarem Fokus auf Tragbarkeit und Bequemlichkeit sei. Eine Tatsache, von der die Mitbewerber sich noch eine Scheibe abschneiden könnten, besonders zumal es die Männer seien, die auf den Laufstegen der Welt zunehmend den Ton angäben. Als Veranstaltungsort wurde bereits die noch in Vorplanung befindliche neue Sporthalle in Solingen gebucht, in der dann auch die Bundesligahandballer des bergischen HC ihre Heimat finden sollen.



Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de