

## **Pressemitteilung**

Solingen, 29. März 2016

### **Arne Friedrich trifft Solinger Nachwuchs-Sportler am Samstag, 2. April im Walbusch-Hauptgeschäft**

Am kommenden Samstag, den 2.4. ab 11 Uhr stellt sich der 82-fache Fußballnationalspieler Arne Friedrich im Walbusch Hauptgeschäft in Solingen seinen Fans. Sportmoderator Bernd Hamer von Radio RSG wird den prominenten Markenbotschafter des Modeunternehmens Walbusch zum Fußballtalk bitten. Neben dem aktuellen Geschehen in der 1. Bundesliga und im DFB-Pokal sollen auch die Chancen der deutschen Nationalmannschaft bei der Europameisterschaft im Sommer zur Sprache kommen.

#### **Fußbälle und Freizeitoutfit zu gewinnen**

„Alle gegen Arne“, unter diesem Motto können Kunden vor Ort den aktuellen Fußball-Bundesliga-Spieltag gegen Arne Friedrich tippen. Der Sieger wird von Walbusch mit einem neuen Freizeitoutfit im Wert von 500 Euro eingekleidet. Arne Friedrich hat auch einige Fußballfragen vorbereitet – die schnellste richtige Antwort wird jeweils mit einem signierten Fußball belohnt.

#### **Einladung an integrative Fußballmannschaft und junge Handballer**

Zwei Initiativen für junge Solinger Sportler werden regelmäßig von der Walbusch-Jugendstiftung gefördert: die Inklusionsmannschaften des Sportrings Höhscheid sowie die Talent-Schmiede des HSV Gräfrath. Die Fußball- und Handballkinder beider Projekte sind herzlich eingeladen, Arne Friedrich persönlich zu treffen und dem Ex-Nationalspieler ihre eigenen Fragen zu stellen.

#### **Fitness-Torte zum Geburtstag**

Anlass für den Besuch von Arne Friedrich bei Walbusch ist ein kleines Jubiläum: Das Solinger Hauptgeschäft ist seit einem Jahr auch samstags geöffnet. Kunden können Auswahl, Beratung und Service wie gewohnt nutzen – und sich zum Geburtstag auf ein Stück Fitness-Torte in der Cafeteria freuen.

**Arne Friedrich: Nationalspieler, Trainer und Fußball-Experte**

Als 82-facher Nationalspieler ist Arne Friedrich eine herausragende Fußballgröße in Deutschland. Beim Sommermärchen 2006 anlässlich der Weltmeisterschaft im eigenen Land gehörte der Abwehrprofi ebenso zum Stammkader wie bei der WM 2010 in Südafrika, wo er beim 4:0-Erfolg gegen Argentinien einer der Torschützen war. Bekannt ist der Teamplayer unter anderem für seine Fairness: In seinen Spielen mit der Nationalelf wurde er nie des Feldes verwiesen. Von 2002 bis 2010 spielte der gebürtige Ostwestfale für Hertha BSC. Danach war er für den VfL Wolfsburg sowie in den USA für Chicago Fire SC im Einsatz. 2013 beendete er schließlich seine Spielerkarriere. Dem Fußball ist Arne Friedrich aber nach wie vor aktiv verbunden. Er absolvierte erfolgreich einen Trainerlehrgang und ist von Sportsendern gefragter Fußball-Experte. Seit 2015 tritt Arne Friedrich als Markenbotschafter für die sportliche Männermode von Walbusch auf.

**Mehr zu Walbusch.**

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es mittlerweile 40 Walbusch-Fachgeschäfte. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“.

**Pressekontakt:**

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: [andrea.kluit@walbusch.de](mailto:andrea.kluit@walbusch.de)

Webseite: [www.walbusch.de/presse](http://www.walbusch.de/presse)

**Pressefotos zum Download:** [http://www.walbusch.de/presse\\_download\\_de](http://www.walbusch.de/presse_download_de)