

Pressemitteilung

Solingen, 1. Dezember 2014

Walbusch kommt nach Koblenz

Walbusch eröffnet am Dienstag, den 2. Dezember sein 38. Fachgeschäft für Herren- und Damenmode im Löhr-Center, Hohenfelder Str. 22. Die Marke steht für Passform, Größenkompetenz und Qualität.

Bekannt ist Walbusch als Spezialist für Hemden und bequeme Herrenmode. Eine hochwertige Damen-Kollektion rundet das Angebot ab. Tragekomfort, Qualität und eine gute Passform kennzeichnen das gesamte Sortiment. Für alle Artikel von Walbusch gilt die 5 Jahre Langzeit-Garantie. Christian Busch, Walbusch Geschäftsführer und Mitinhaber: „Unsere Kunden wünschen sich Filialen in ihrer Nähe. Denn viele Menschen bestellen zwar gerne ein Hemd im Internet, probieren aber Sakko oder Hose lieber vor Ort an und lassen sich ganz persönlich beraten.“

Aktuell findet Mann bei Walbusch eine breite Auswahl an winterwarmer Bekleidung, die auch Minusgraden trotzt: komplett gefütterte Thermo-Hosen, angenehm leichte Thermo-Jacken und Flanell-Hemden, die weich auf der Haut liegen. Die Größenkompetenz von Walbusch zeigt sich auch bei Business-Mode. Anzüge im praktischen Baukasten-System, bei denen Sakko und Hose in verschiedenen Größen kombiniert werden können, sorgen für perfekte Passform. Zur Eröffnung erwartet die Kunden ein besonderes Angebot: als Hemdenspezialist bietet Walbusch zwei Hemden zum Preis von einem für nur 50,- Euro.

Auf rund 260 Quadratmetern finden Walbusch-Kunden in Koblenz künftig immer die aktuelle Herrenmode sowie eine aktuelle Auswahl aus der Kollektion „Mode von Frau zu Frau“. Dabei gilt: Wer ein Walbusch-Fachgeschäft besucht, hat unmittelbaren Zugriff auf das gesamte Sortiment. „Unsere Kunden können nicht nur aus dem Angebot im Fachgeschäft wählen. Wir liefern innerhalb kürzester Zeit jeden Artikel aus unserem Solinger Lager gerne zur Ansicht in die Filiale Koblenz“, erläutert Dr. Bert Hentschel, Walbusch Geschäftsführer, das Walbusch-Konzept.

Mehr zu Walbusch.

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die

Wert auf bequeme und hochwertige Kleidung legen. Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es mittlerweile 38 Walbusch-Fachgeschäfte, inklusive der neuen Filiale in Koblenz. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Herren-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“. Das mittelständische Unternehmen erzielte 2013 einen Umsatz von über 300 Mio. € und beschäftigt knapp 1.000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Homepage: www.walbusch.de/presse