

Pressemitteilung

Solingen, 19. Dezember 2014

Walbusch-Jugendstiftung fördert 2014 insgesamt 56 Projekte mit über 250.000 Euro.

Unter dem Motto „Zukunft durch Bildung“ unterstützt die Walbusch-Jugendstiftung seit ihrer Gründung 2008 gezielt Initiativen, die jungen Menschen durch Bildungsmaßnahmen neue Perspektiven eröffnen und damit Chancengleichheit in Kindergarten, Schule, Ausbildung und Beruf schaffen. Insgesamt 56 Projekte im bergischen Städtedreieck erhielten in diesem Jahr Gelder der gemeinnützigen Stiftung, erstmals wurden über 250.000 Euro vergeben. Das Spektrum der geförderten Projekte war auch 2014 sehr breit.

Haus der kleinen Forscher

Bereits im Kindergartenalter setzt das Projekt „Haus der kleinen Forscher“ der Landesregierung NRW an. Ziel ist es, Mädchen und Jungen früh für die Felder Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik zu interessieren – in einem Alter, in dem die Kinder den Phänomenen des Alltags und der Natur offen und neugierig gegenüberstehen. Die Walbusch-Jugendstiftung förderte bereits im dritten Jahr die Weiterbildung von Erziehern in Kindergärten und Kindertagesstätten in Solingen. In praxisnahen Fortbildungen erfuhren die Pädagogen, dass das Erforschen vieler Naturphänomene mit einfachen Materialien und Gegenständen aus dem Alltag möglich ist. So konnten sie die Experimentierideen selbst ausprobieren und an die Kinder weitergeben.

Sprachförderung für Migranten

Ein Schwerpunkt der durch die Walbusch-Jugendstiftung geförderten Projekte liegt in der Schaffung von Chancengleichheit durch Sprachförderung von Migranten. Diese erfolgt für Schulkinder ganz individuell im Rahmen der Unterstützung von Hausaufgabenhilfe. Auf die Phase der Berufsvorbereitung zielt ein Sprachförderprogramm für Migrantenklassen am Mildred-Scheel-Berufskolleg, das 2014 gefördert wurde. Die spezielle Ausbildung der Lehrkräfte soll ermöglichen, auf die unterschiedlichen Sprachniveaus der Schüler zu reagieren.

Musik und Sport

Gemeinsame Musikprojekte von behinderten und nicht-behinderten Jugendlichen, Unterstützung der Musical-Aufführung an einer Hauptschule oder die Walbusch-Talenttage des Bergischen Handballclubs: auch kulturelle und sportliche Aktivitäten, die Integration fördern, erhielten in diesem Jahr Fördergelder von der Walbusch-Jugendstiftung.

Projektanträge für 2015

Förderanträge für das kommende Jahr können direkt bei der Jugendstiftung gestellt werden. Viele Informationen und ein Förderantrag zum Download findet sich auf www.walbusch-jugendstiftung.com

Mehr zu Walbusch.

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf bequeme und hochwertige Kleidung legen. Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es mittlerweile 38 Walbusch-Fachgeschäfte, inklusive der neuen Filiale in Koblenz. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Herren-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“. Das mittelständische Unternehmen erzielte 2013 einen Umsatz von über 300 Mio. € und beschäftigt knapp 1.000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Homepage: www.walbusch.de/presse