

Pressemitteilung

Solingen, 21. Oktober 2014

Walbusch kommt nach Bremen

Walbusch eröffnet am Dienstag, den 23. Oktober sein 35. Fachgeschäft für Herren- und Damen-Mode im Weserpark, Hans-Bredow-Str. 19, Bremen. Walbusch steht für Passform, Größenkompetenz und Qualität.

Viele Menschen in Bremen und Umgebung schätzen seit Jahren das Katalog- und Internetangebot von Walbusch. Bekannt ist Walbusch als Spezialist für Hemden und bequeme Herrenmode. Eine hochwertige Damen-Kollektion rundet das Angebot ab. Tragekomfort, Qualität und eine gute Passform kennzeichnen das gesamte Sortiment. Für alle Artikel von Walbusch gilt die 5 Jahre Langzeit-Garantie. Christian Busch, Walbusch Geschäftsführer und Mitinhaber erläutert, warum Walbusch jetzt nach Bremen kommt: „Unsere Kunden wünschen sich Filialen in ihrer Nähe. Denn viele Menschen bestellen zwar gerne ein Hemd im Internet, probieren aber Sakko oder Hose lieber vor Ort an und lassen sich ganz persönlich beraten.“ Auf rund 230 Quadratmetern finden Walbusch-Kunden im Weserpark künftig immer die aktuelle Herrenmode sowie eine aktuelle Auswahl aus der Kollektion „Mode von Frau zu Frau“. Dabei gilt: Wer ein Walbusch-Fachgeschäft besucht, hat unmittelbaren Zugriff auf das gesamte Sortiment. „Unsere Kunden können nicht nur aus dem Angebot im Fachgeschäft wählen. Wir liefern innerhalb kürzester Zeit jeden Artikel aus unserem Solinger Lager gerne zur Ansicht in die Filiale Bremen“, erläutert Dr. Bert Hentschel, Walbusch Geschäftsführer, das Walbusch-Konzept.

Mehr zu Walbusch.

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf bequeme und hochwertige Kleidung legen. Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es mittlerweile 35 Walbusch-Fachgeschäfte, inklusive der neuen Filiale in Bremen. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Herren-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der

Gesundheitsversand „Avena“. Das mittelständische Unternehmen erzielte 2013 einen Umsatz von über 300 Mio. € und beschäftigt knapp 1.000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Homepage: www.walbusch.de/presse