

Pressemitteilung

Solingen, 3. November 2014

Walbusch kommt nach Braunschweig

Walbusch eröffnet am Dienstag, den 4. November sein 36. Fachgeschäft für Herren- und Damen-Mode in der Schuhstraße 24. Die Marke steht für Passform, Größenkompetenz und Qualität. In einer Zeit, in der auch in Braunschweig über sinkende Frequenz in der Innenstadt diskutiert wird, entscheidet sich das mittelständische Mode-Unternehmen ganz bewusst für diesen Standort.

Viele Menschen in Braunschweig und Umgebung schätzen seit Jahren das Katalog- und Internetangebot von Walbusch. Bekannt ist Walbusch als Spezialist für Hemden und bequeme Herrenmode. Eine hochwertige Damen-Kollektion rundet das Angebot ab. Tragekomfort, Qualität und eine gute Passform kennzeichnen das gesamte Sortiment. Für alle Artikel von Walbusch gilt die 5 Jahre Langzeit-Garantie. Christian Busch, Walbusch Geschäftsführer und Mitinhaber erläutert, warum Walbusch jetzt nach Braunschweig kommt: „Unsere Kunden wünschen sich Filialen in ihrer Nähe. Denn viele Menschen bestellen zwar gerne ein Hemd im Internet, probieren aber Sakko oder Hose lieber vor Ort an und lassen sich ganz persönlich beraten.“

Aktuell findet Mann bei Walbusch ein großes Freizeitsortiment, welches frostigen Tagen mit Thermo-Jeans, Thermo-Jacken und Thermo-Hemden trotzt. Daneben gibt es bei Walbusch Business-Outfits. Etwa Anzüge im praktischen Baukasten-System, bei denen man Sakko und Hose in verschiedenen Größen kaufen kann. Als Eröffnungsangebot erhalten Kunden in Braunschweig zwei Hemden zum Preis von einem für nur 50,- Euro.

Auf rund 220 Quadratmetern finden Walbusch-Kunden in der Schuhstraße 24 künftig immer die aktuelle Herrenmode sowie eine aktuelle Auswahl aus der Kollektion „Mode von Frau zu Frau“. Dabei gilt: Wer ein Walbusch-Fachgeschäft besucht, hat unmittelbaren Zugriff auf das gesamte Sortiment. „Unsere Kunden können nicht nur aus dem Angebot im Fachgeschäft wählen. Wir liefern innerhalb kürzester Zeit jeden Artikel aus unserem Solinger Lager gerne zur Ansicht in die Filiale Braunschweig“, erläutert Dr. Bert Hentschel, Walbusch Geschäftsführer, das Walbusch-Konzept.

Mehr zu Walbusch.

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf bequeme und hochwertige Kleidung legen. Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es mittlerweile 35 Walbusch-Fachgeschäfte, inklusive der neuen Filiale in Braunschweig. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Herren-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“. Das mittelständische Unternehmen erzielte 2013 einen Umsatz von über 300 Mio. € und beschäftigt knapp 1.000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Homepage: www.walbusch.de/presse