



**Walbusch ist seit Januar 2020 „Offizieller Fashion-Partner der Männer-Nationalmannschaft des Deutschen Handballbundes“. Eine erfolgreiche Partnerschaft, „Für alle, die was vorhaben“.**

Solingen, im September 2020

**Walbusch kleidet als „Offizieller Fashion-Partner der deutschen Männer-Nationalmannschaft des Deutschen Handballbundes“ Bundestrainer Alfred Gislason exklusiv für die anstehenden Vorhaben der deutschen Handball-Nationalmannschaft ein.**

Walbusch ist offizieller Fashion-Partner der Männer-Nationalmannschaft des Deutschen Handballbundes. Beide passen gut zusammen, denn sie haben viel vor und wollen dabei gut aussehen – nicht nur auf dem Spielfeld. Dies gilt natürlich auch für den Bundestrainer Alfred Gislason, der die deutsche Handball-Nationalmannschaft der Männer seit Februar 2020 betreut. Der ehemalige 190-fache isländische Nationalspieler Alfred Gislason ist einer der erfolgreichsten Vereinstrainer im Welthandball. Zwar hat die deutsche Handball-Nationalmannschaft bereits das Ticket für die Weltmeisterschaft im Januar 2021 gelöst, aber um auch neben der Platte perfekt für die anstehenden Vorhaben ausgestattet zu sein, war Bundestrainer Alfred Gislason heute zu Gast im Solinger Mass-Atelier. „Ich habe festgestellt, ich weiß überhaupt nichts über Bekleidung, ich habe heute viel gelernt“, sagte er im Rahmen der Einkleidung im Hauptgeschäft in Solingen. „So gut eingekleidet wurde ich noch nie“.

### **Im perfekten Business-Casual Look in die anschließende Pressekonferenz**

Im Anschluss an die exklusive Einkleidung sprach Alfred Gislason im Rahmen einer gemeinsamen Pressekonferenz mit Walbusch-Geschäftsführer Marcus Leber über die anstehenden Vorhaben und die erfolgreiche Partnerschaft. „Wir sind die Modemarke für alle, die was vorhaben. Unsere Kunden haben was erlebt, was erreicht und jede Menge vor, das trifft auch für die Nationalmannschaft zu. Wir freuen uns, dass wir mit unseren Outfits den Kader der deutschen Handball-Nationalmannschaft während der anstehenden

Weltmeisterschaft und der Olympia-Qualifikation unterstützen und mit sportlichen, bequemen und reisetauglichen Outfits ausstatten können“ sagte Marcus Leber, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb des Solinger Modehauses Walbusch.

Als offizieller Fashion-Partner stattet Walbusch die Nationalspieler bereits seit Januar 2020 erstklassig aus. Gerade bei den Torhütern und großen Abwehrspielern eine Herausforderung – die Walbusch aber locker annimmt. Schließlich verfügt Walbusch über die richtige Taktik: hochwertige Baumwolle, die viel mitmacht. Bügelfreie Stoffe, die auch nach langen Reisen super aussehen. Und immer die passende Größe, auch über Durchschnittsmaße hinaus. Schon bei der Europameisterschaft 2020 trugen die Männer der Nationalmannschaft Anzüge von Walbusch – genauso wie beim Empfang bei der Bundeskanzlerin Angela Merkel im April 2019. Walbusch – für Handballer die was vorhaben.

Besonders interessant für alle Handballfans: Wer sich gerne sportlich und im Stil der Handball-Nationalmannschaft kleiden möchten, erhält die gesamte Kollektion auch unter [www.walbusch.de/handball](http://www.walbusch.de/handball).

### **Mehr zu Walbusch**

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht Kunden an, die Wert auf zeitgemäße, hochwertige und bequeme Kleidung legen. Der Schwerpunkt des Sortiments liegt auf sportlich-klassischer Damen- und Herrenmode – für Menschen, die das Leben genießen, gern unterwegs sind und für jeden Anlass passend angezogen sein wollen. Kernprodukt der Marke Walbusch und zuverlässiger Ausgangspunkt für ein gelungenes Männer-Outfit ist das Hemd. Seit langem ein richtiger Bestseller ist der Walbusch-Kragen ohne Knopf, der Freiheit am Hals mit einem stilsicheren Smart-Casual Look vereint.

Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden über den Online-Shop bestellen oder eines der deutschlandweit über 40 Fachgeschäfte besuchen. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“, der Gesundheitsversand „Avena“ sowie der Online-Shop „LaShoe“.

### **Pressekontakt:**

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Chantal Kasper | Christina Schlabach

Telefon: (0212) 2060-148 | (0212) 2060 - 3302

E-Mail: [chantal.kasper@walbusch.de](mailto:chantal.kasper@walbusch.de) | [christina.schlabach@walbusch.de](mailto:christina.schlabach@walbusch.de)