

Presseinformation

Solingen, im November 2022

Größer, moderner, einladender: Walbusch Filiale Berlin-Steglitz nach Umbau wiedereröffnet

Nach umfangreichen Investitionen und Umbaumaßnahmen eröffnet Walbusch am 11. November 2022 die Filiale in Berlin-Steglitz wieder – mit einem neuen Ladenkonzept.

Solingen / Berlin. Ab 11. November 2022 heißt Walbusch die Kundschaft wieder in der umgestalteten Filiale Berlin-Steglitz willkommen. Vom entspannten Entdecken der neuen Kollektionen über das gewohnt bequeme Einkaufen der Klassiker bis hin zu persönlichen Dienstleistungen wie der »Lieferung in die Filiale« können Kundinnen und Kunden wieder die beliebten Walbusch-Angebote erleben. Sie erwartet ein komplett neues Design der Filiale mit hochwertigem Holz und großzügigen Umkleidekabinen. Auf über 250 Quadratmetern bietet Walbusch in Berlin-Steglitz Frauen und Männern inspirierende Mode, die durch Funktion und Qualität überzeugt. Wie immer mit cleveren Details, in bester Wohlfühlqualität und exzellenter Passform. Das moderne Store-Konzept und das ebenfalls neue Markenzeichen passen zum frischen, neuen Markenauftritt.

So angenehm kann der Modekauf sein

Die neue Filiale überzeugt mit einladender Gestaltung und echter Wohlfühlatmosphäre. Betonheller Fußboden, warme Echtholzverkleidung und Präsentationsflächen in Marmor-Optik garantieren, dass sich Kundinnen und Kunden wohlfühlen. Ein weiterer Pluspunkt: In der neuen Filiale findet sich jeder sofort zurecht, dank des klaren Aufbaus und der angenehmen Lichtführung. Ein Highlight unter vielen neuen Ideen: die beeindruckende Videoleinwand, ergänzt durch inspirierende Screens sowie einen gemütlichen Loungebereich. Geräumige Umkleiden machen die Anprobe von Klassikern und aktueller Kollektion komfortabel – es gibt Ablagemöglichkeiten sowie Platz für mitgebrachte Taschen. Darüber hinaus können Kundinnen und Kunden im Loungebereich bei einer Tasse Kaffee oder einem kühlen Getränk entspannen.



Das Walbusch-Team freut sich auf die ganz individuelle Beratung der Kunden. Ergänzt wird das Angebot vor Ort durch einen besonderen Service: „Wir liefern innerhalb kürzester Zeit jeden Artikel aus unserem großen Solinger Lager gerne zur Ansicht oder Abholung in die Filiale“, erläutert Marcus Leber, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb bei Walbusch, das Konzept des Multichannel-Unternehmens.

Übrigens erreichen Sie Walbusch in Berlin-Steglitz jetzt noch einfacher, denn die umgebaute Filiale finden Sie nun im Erdgeschoss:

Boulevard, Schloßstraße 15

12163 Berlin

<https://www.walbusch.de/filiale/berlin-steglitz>

Über die Walbusch-Gruppe

Das Familienunternehmen wurde 1934 von Walter Busch in Solingen gegründet und wird nun bereits in dritter Generation von Christian Busch geleitet. Neben Walbusch gehören zur Gruppe mit über 1000 Mitarbeitern auch die Marken Mey & Edlich, Avena, LaShoe und Klepper. Allen ist gemein, dass sie hervorragende Qualität, schönes Design und praktische Lösungsansätze in Verbindung mit hoher Kundennähe und bestem Service bieten – ob beim Kauf in der Filiale vor Ort, über den Katalog oder im Webshop.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Marleen Winter / Telefon: 0212 – 2060 148

E-Mail: marleen.winter@walbusch.de