

Pressemitteilung

Mönchengladbach/Solingen, 26. März 2015

Walbusch kommt nach Mönchengladbach

Hemden-Fan-Aktion bei Walbusch: Männermode-Spezialist eröffnet heute sein neues Fachgeschäft im Minto in Mönchengladbach.

Zum Start in Mönchengladbach bietet der Männermode-Spezialist Walbusch ein ganz besonderes Angebot für alle Hemden-Fans: Aus sechs verschiedenen Dessins, zwei Schnitten und Kragenformen sowie drei Ärmellängen können Kunden zwei Hemden zum Kennenlernpreis von nur 55,- Euro aussuchen. „Die Zusammenarbeit mit Arne Friedrich inspirierte uns zu dieser Aktion. Der Ex-Fußball-Nationalspieler trägt seit dieser Saison die sportliche Männermode von Walbusch. Wir freuen uns, mit diesem Angebot in der Fußballstadt Mönchengladbach zu eröffnen“, erläutert Dr. Bert Hentschel, Walbusch Geschäftsführer.

Qualität mit 5 Jahren Garantie

Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf Männermode, vom sportlichen Freizeitlook über Smart Casual bis zum gepflegten Business-Outfit. Eine hochwertige Damen-Kollektion rundet das Angebot ab. Tragekomfort, Qualität und eine gute Passform kennzeichnen das gesamte Sortiment. „Für alle Artikel von Walbusch gilt die 5 Jahre Langzeit-Garantie“, erklärt Christian Busch, Walbusch Geschäftsführer und Mitinhaber.

Urlaubsambiente für entspannten Einkauf

In Mönchengladbach hat Walbusch erstmals ein komplett neues Ladendesign umgesetzt, entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro Schwitzke & Partner aus Düsseldorf. Das Look and Feel ist leicht, hell und wertig: die Wohlfühlatmosphäre steht im Vordergrund. Vieles erinnert an ein Urlaubshaus: Holzdielen im Terrassenlook, aufgelockerte Möblierung, ein Balkontür-ähnlicher Eingangsbereich. Die lichtdurchflutete Decke und natürliche Materialien von gegrauter Eiche als Bodenbelag bis zu warmem Tweed und Lederakzenten schaffen eine angenehme Atmosphäre. Emotionale Fotos unterstreichen das

Urlaubsambiente und passen zur sportlichen Ausrichtung der Walbusch-Kollektion. Großzügige Umkleiden mit Sitzgelegenheit machen die Anprobe der Outfits bequem. Und zwischendurch können die Kunden am Bartisch bei einer Tasse Kaffee entspannen.

Persönliche Beratung und Rundum-Service

Auf 225 Quadratmetern finden Walbusch-Kunden im Erdgeschoss des Minto künftig immer die aktuelle Herrenmode sowie eine Auswahl aus der Damen-Kollektion. Das Team um Filialleiterin Barbara Buchem freut sich auf die ganz individuelle Beratung der Kunden. Ergänzt wird das Angebot vor Ort durch einen besonderen Service: Per großem touch screen hat der Kunde in der Filiale Mönchengladbach unmittelbaren Zugriff auf das gesamte Sortiment. „Wir liefern innerhalb kürzester Zeit jeden Artikel aus unserem Solinger Lager gerne zur Ansicht in die Filiale“, erläutert Dr. Bert Hentschel, Walbusch Geschäftsführer, das Konzept des Multichannel-Unternehmens.

Mehr zu Walbusch.

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es mittlerweile 40 Walbusch-Fachgeschäfte. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“. Das mittelständische Unternehmen erzielte 2014 einen Umsatz von rund 325 Millionen Euro und beschäftigt knapp 1000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Webseite: www.walbusch.de/presse

Pressefotos zum Download: http://www.walbusch.de/presse_download_de