

Presseinformation

Solingen, im November 2015

Frieren Männerbeine?

Männermode-Spezialist Walbusch befragt über 5.000 Männer

An der langen Unterhose scheiden sich die Geister... Zum Start in die kalte Jahreszeit hat der Solinger Männermode-Spezialist Walbusch über 5.000 Kunden online gefragt, wie sie das Problem kalter Beine im Winter lösen. Das Ergebnis: 50 zu 50. Die eine Hälfte der Männer setzt auf ein zusätzliches Darunter – entweder als klassische lange Unterhose oder als Funktionswäsche. Die andere Hälfte der Befragten kommt ohne aus, trägt lieber eine gut gefütterte Thermohose oder Mantel und Kniestrümpfe. Entgegen der landläufigen Meinung sagen übrigens nur 22 % der Männer: „Ich friere nie.“

Mehr zu Walbusch

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf bequeme und hochwertige Kleidung legen. Ursprung des Modeunternehmens („Gute Hemden. Gute Outfits.“) ist das Kataloggeschäft – heute bietet Walbusch den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben dem Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Deutschlandweit gibt es mittlerweile 44 Walbusch-Filialen. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: (0212) 2060-141

Fax: (0212) 2060-123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Eine Grafik zur Befragung sowie Bildmaterial stehen im Online-Presseservice zum Download zur Verfügung: www.walbusch.de/presse