

**Exklusiver Fashion-Partner der Classic Days 2017:
Fahrer starten in Hemden von Walbusch.**

Bereits zum 12. Mal findet vom 4. bis 6. August das größte Oldtimer- und Motorsport-Festival Deutschlands rund um Schloss Dyck bei Neuss statt, die „Classic Days“. Als exklusiver Fashion-Partner des Festivals stattet das Solinger Modeunternehmen Walbusch die Fahrer der mehr als 100 Sportwagen-Legenden mit dem offiziellen Fahrershirt aus.

Autogrammstunde mit Markenbotschafter Klaus J. Behrendt

Walbusch bringt in diesem Jahr seinen prominenten Markenbotschafter mit nach Schloss Dyck. Schauspieler Klaus J. Behrendt, den Krimi-Fans bestens bekannt aus seiner Rolle als Kölner Tatort-Ermittler Max Ballauf, wird am Samstag, den 5. August seinen Fans für Selfies und Autogramme zur Verfügung stehen.

Erinnerungsfoto vom Magic Mirror

Der Männermodespezialist aus Solingen hat außerdem einen magischen Spiegel im Gepäck. Voll digitalisiert, animiert dieser die Besucher zu guten Posen und schießt nach dem Count Down eine ganze Fotoserie. Per Touch Screen wählt jeder selbst sein bestes Foto aus und ist eingeladen, es als Gruß von den Classic Days direkt per E-Mail zu versenden.

VIP-Tickets zu gewinnen

Walbusch-Kunden können noch bis zum 27. Juli am Gewinnspiel teilnehmen und VIP-Tagestickets für den Besuch der Classic Days auf Schloss Dyck bei Neuss gewinnen. Alle Informationen zum Event und zum Gewinnspiel gibt es auf www.walbusch.de/classicdays und auf www.classic-days.de

Mehr zu Walbusch

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf sportlich-klassischer Männermode. Kernprodukt und stilistischer Ausgangspunkt ist das Hemd: „Gute Hemden. Gute Outfits.“ Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es über 40 Walbusch-Fachgeschäfte.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Webseite: www.walbusch.de/presse

