

## Presseinformation

Solingen, 30.10.2017

### **Modeunternehmen Walbusch ordnet Geschäftsführung neu – Erweiterung auf vier Ressorts – langjähriger Geschäftsführer Dr. Bert Hentschel scheidet aus**

Bereits im Frühjahr berichtete der Männermodespezialist aus Solingen, dass ein Wechsel in der Geschäftsführung ansteht. Dr. Bert Hentschel scheidet Anfang November nach fast 20jähriger erfolgreicher Arbeit und in freundschaftlichem Einvernehmen aus dem Unternehmen aus. Die Gesellschafter Christian und Thomas Busch danken Dr. Hentschel für sein langjähriges und erfolgreiches Engagement.

Angesichts der gestiegenen Marktanforderungen an das Multi-Channel-Unternehmen wird die Geschäftsführung nun auf vier Köpfe erweitert. „Das Ressort Marketing/Vertrieb sowie der Einkauf werden zukünftig von jeweils einem eigenen Geschäftsführer verantwortet“, erläutert Christian Busch.

Das Ressort Einkauf übernimmt ab 1.12.2017 **Herr Ralph Hürlemann, 44**. Nach langjährigen Stationen bei Strellson, P&C und Esprit verantwortete der diplomierte Schnittmacher und ausgewiesene Textilexperte zuletzt große Teile des Herrensorimentes bei Tom Tailor.

**Herr Marcus Leber, 44**, wechselt zum 1.2.2018 als Geschäftsführer Marketing/Vertrieb zu Walbusch. Nach verschiedensten Stationen im Otto-Konzern verantwortete Multichannel-Spezialist Leber zuletzt als Sprecher der Geschäftsführung die Bereiche Einkauf und Vertrieb beim Jagdspezialisten Frankonia.

Das Kaufmännische Ressort mit Kundenservice, IT und Auslandsgesellschaften bleibt unverändert in der Verantwortung von **Herrn Cord Henrik Schmidt, 50**. Gesellschafter **Christian Busch, 45**, behält als Vorsitzender der Geschäftsführung weiterhin die Ressortverantwortung für Personal und Logistik.



GUTE HEMDEN. GUTE OUTFITS.

Plangemäß hat Herr Carel Halff Ende Oktober seine Interims-Aufgabe als Generalbevollmächtigter beendet und wechselt wieder in den Beirat des Modeunternehmens.

### **Mehr zu Walbusch**

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf sportlich-klassischer Männermode. Kernprodukt und stilistischer Ausgangspunkt ist das Hemd: „Gute Hemden. Gute Outfits.“ Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es über 40 Walbusch-Fachgeschäfte. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“.

### **Pressekontakt:**

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: [andrea.kluit@walbusch.de](mailto:andrea.kluit@walbusch.de)

Webseite: [www.walbusch.de/presse](http://www.walbusch.de/presse)