

Presseinformation

Solingen, 23. März 2017

Hentschel scheidet bei Walbusch aus

Dr. Bert Hentschel, langjähriger Geschäftsführer für Einkauf und Vertrieb, scheidet beim Hemden- und Männermodespezialisten Walbusch aus. Sobald ein Nachfolger gefunden ist, jedoch spätestens zum Jahresende 2017, löst sich damit eine dann 20 Jahre andauernde Verbindung. Die Trennung geschehe „in freundschaftlichem Einvernehmen und in höchstem gegenseitigen Respekt“, heißt es aus Solingen. Die Liste der gemeinsamen Erfolge sei lang, allerdings habe es zuletzt auch Meinungsverschiedenheiten gegeben. Man sei sich zwar über die grundsätzliche Zukunftsausrichtung des Unternehmens einig, über den Weg dorthin gäbe es hingegen abweichende Auffassungen.

Christian Busch, Vorsitzender der Walbusch-Geschäftsführung, sagte, das Unternehmen bedaure den Weggang und dankte Hentschel für sein enormes Engagement für Walbusch. Hentschel habe maßgeblich zur guten Entwicklung des Unternehmens in den vergangenen zwei Jahrzehnten beigetragen. In seine Zeit fielen wesentliche Schritte im Zuge des Umbaus vom Katalogversender zum Multichannel-Händler, insbesondere der Aufbau des Ecommerce-Geschäfts und die Eröffnung von über 40 Filialen. Auch der Neuaufbau der Tochtergesellschaften Klepper, Avena und Mey & Edlich sowie die Vertikalisierung des Walbusch-Einkaufs sei mit Hentschels Namen verbunden. Unter dem Strich habe sich der Umsatz seit Hentschels Eintritt mehr als verdoppelt.

Hentschel hat eigenen Angaben zufolge noch kein neues Engagement angenommen. Es gäbe zwar eine Vielzahl von Anknüpfungspunkten und Ideen, doch eine Entscheidung stehe erst dann an, wenn seine Aufgabe bei Walbusch abgeschlossen sei.

Walbusch blickt auf ein stabiles Geschäftsjahr 2016 zurück mit einem 3-prozentigen Umsatzwachstum in der Gruppe auf 305 Mio. Für das Jahr 2017 peilt man einen Zuwachs auf über 326 Mio. Euro an.

Mehr zu Walbusch

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf sportlich-bequemer Männermode. Ausgangspunkt für die Outfits ist in der Regel das Hemd: „Gute Hemden. Gute Outfits.“ Die besondere Hemdenkompetenz zeigt sich in einer ungewöhnlichen Passform- und Größenvielfalt, die ergänzt wird um vielfältige Kragenformen, darunter auch der bequeme Walbusch-Kragen ohne Knopf. Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es 44 Walbusch-Fachgeschäfte. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“.

**Pressekontakt:**

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Webseite: www.walbusch.de/presse