

## Pressemitteilung

Solingen, 20. Januar 2017

### **Schauspieler und „Tatort“-Kommissar Klaus J. Behrendt ist das neue Gesicht von Walbusch**

**Der Schauspieler Klaus J. Behrendt, bekannt als Kölner „Tatort“-Kommissar „Max Ballauf“, beweist in seiner neuen Rolle Spürsinn für Mode: Er wird Markenbotschafter des Modeunternehmens Walbusch. Ab Januar 2017 ist der Schauspieler als Gesicht der neuen Kollektion in Print- und Online-Kampagnen zu sehen.**

„Männer lassen sich in Modefragen gerne von anderen inspirieren, neben der Partnerin und Freunden spielen prominente Identifikationsfiguren eine wichtige Rolle“, erläutert Walbusch-Geschäftsführer und Hauptgesellschafter Christian Busch den Einsatz eines bekannten Markenbotschafters. Klaus J. Behrendt ist bei den Fernsehzuschauern seit 20 Jahren als Kölner „Tatort“-Kommissar Max Ballauf beliebt: bodenständig, authentisch, sympathisch. „Die Mode von Walbusch passt zu mir, schon bei der ersten Anprobe habe ich mich in den Hemden und Outfits wohl gefühlt“, kommentiert Behrendt die Zusammenarbeit.

#### **Das richtige Outfit für jede Rolle: Klaus J. Behrendt für Walbusch**

Zum Start der Frühjahr/Sommer-Saison wird der TV-Kommissar in zehn verschiedenen Outfits von Walbusch zu sehen sein. Dabei zeigt er die ganze Bandbreite der Kollektion des Männermode-Spezialisten: Vom Casual Look in strapazierfähiger Nappaleder -Hemdjacke oder im Jeans-Sakko „Casual Friday“ mit roter Twill-Weste bis hin zum weißen Hemd mit Umschlagmanschette zum dunklen Baukasten-Anzug Pro-Flex für formelle Anlässe.

„Walbusch folgt mit seiner Mode den Bedürfnissen aktiver, gestandener Männer. Sie schätzen Bewegungsfreiheit und möchten sich in ihrem Outfit wohlfühlen“, erklärt Bert Hentschel, Geschäftsführer Einkauf/Vertrieb. Alle Artikel sind bei Walbusch online ([www.walbusch.de](http://www.walbusch.de)), per Katalog oder telefonisch zu bestellen und in den Filialen zu kaufen.

### **Goldene Kamera 2017: Walbusch ist exklusiver Fashion-Partner**

Erstmals engagiert sich das Solinger Modeunternehmen in diesem Jahr auch als Fashion-Partner der Goldenen Kamera. Für die am 4. März in Hamburg stattfindende und live im ZDF übertragene Gala stattet Walbusch Hostessen und Hosts aus. Zudem bietet Walbusch während der Gala einen „Fashion-Emergency-Service“, der vom Binden der Schleife bis zum Putzen der Schuhe reicht. Zu den 1.200 geladenen Gästen aus Politik, Sport und Showbusiness gehört Markenbotschafter Klaus J. Behrendt ebenso wie Walbusch-Kunden, die glückliche Gewinner einer zum Saisonstart beworbenen Verlosung sind. Darüber hinaus inspirierte Walbusch die Zusammenarbeit auch modisch: Ab Ende Februar ergänzt eine Auswahl festlicher Garderobe für Damen und Herren das Angebot unter dem Label „Gold Collection“.

### **Mehr zu Klaus J. Behrendt**

Nach dem Schauspielunterricht an der Hamburger Schauspielschule startete Klaus J. Behrendt seine Karriere zunächst mit einem Engagement am Bremer Theater. Mit einer Rolle in der Fernsehserie „Rote Erde II“ begann 1989 seine TV-Karriere. Schon 1992 bis 1994 war Behrendt in der WDR-Krimireihe „Tatort“ zu sehen, zunächst als Assistent von Kommissar Flemming in Düsseldorf. Seit 1997 bildet er als Kommissariatsleiter Max Ballauf gemeinsam mit seinem Kollegen Freddy Schenk (Dietmar Bär) das äußerst beliebte Kölner Ermittlerteam. Daneben war Klaus J. Behrendt in vielen weiteren Fernsehrollen zu sehen, so in der Rolle des Bergmanns in „Das Wunder von Lengede“. Die Liste der Auszeichnungen für seine darstellerische Arbeit ist lang, dazu zählen der Deutsche Fernsehpreis, der International Emmy Award und die 1Live-Krone. Mit dem Verdienstorden des Landes Nordrhein-Westfalen wurde Behrendt 2015 gemeinsam mit Dietmar Bär für sein soziales Engagement ausgezeichnet. Gemeinsam mit Mitgliedern des Tatort-Teams gründete er die Initiative „Tatort – Straßen der Welt e.V.“ zum Schutz philippinischer Straßenkinder. Eine weitere Aktivität des Wahl-Berliners ist der Verein „Wir starten gleich e.V.“, der inzwischen in mehreren deutschen Städten tätig ist. Hierbei werden angehende Schulkinder, deren Familien es sich nicht leisten können, mit neuen Schulranzen ausgestattet.

### **Mehr zu Walbusch**

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf sportlich-bequemer Männermode. Ausgangspunkt für die Outfits ist in der Regel das Hemd: „Gute Hemden. Gute Outfits.“ Die besondere Hemdenkompetenz zeigt sich in einer ungewöhnlichen Passform- und Größenvielfalt, die ergänzt wird um vielfältige Kragenformen, darunter auch der bequeme Walbusch-Kragen ohne Knopf. Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es 44 Walbusch-Fachgeschäfte. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“. Für das abgelaufene Geschäftsjahr meldet die Walbusch Unternehmensgruppe einen Umsatz von 305 Mio. Euro und damit ein Plus von 3,4 % zum Vorjahr.

### **Pressekontakt:**

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: [andrea.kluit@walbusch.de](mailto:andrea.kluit@walbusch.de)

Webseite: [www.walbusch.de/presse](http://www.walbusch.de/presse)

Pressebilder vom Mode-Shooting mit Klaus J. Behrendt, von der Pressekonferenz in Köln und die neuesten Walbusch Lookbooks zum kostenlosen Download unter:

[www.walbusch.de/pressebilder](http://www.walbusch.de/pressebilder)