

Walbusch wieder auf Erfolgskurs: Carel Halff beendet Tätigkeit als Generalbevollmächtigter

Gute Nachrichten aus Solingen. Zu dem bekannten Firmen-Slogan „Gute Hemden – gute Outfits“ gesellen sich wieder gute Geschäfte. 2015 holte das Bekleidungshaus Carel Halff als Change-Manager für die strategische Unternehmensentwicklung. Umsätze und Ergebnis waren 2015 nach vielen Erfolgsjahren stark zurückgegangen. Dabei wurden aber nie „rote Zahlen“ geschrieben,

Bereits mit ersten Korrekturen an der Geschäftsausrichtung konnte das Unternehmen 2016 die Wende bei Umsatz und Ertrag erreichen. 2017 wird das Unternehmen – so viel steht heute schon fest - bei einem ordentlichen Ergebnis um insgesamt mehr als 5 % wachsen. Die Filialen werden flächenbereinigt um 5 %, der Online-Bereich um mehr als 10 % zunehmen.

Ende Oktober kann deshalb Carel Halff seine Tätigkeit als Generalbevollmächtigter und Mitglied der Geschäftsführung beenden: *„Walbusch gehört mit seiner starken Marke wieder zu den wenigen Outperformern der Branche. In einem schwierigen Marktumfeld plant Walbusch auch in den nächsten Jahren ein deutliches Wachstum“*. Die Gesellschafter freuen sich, dass er dem Unternehmen weiterhin – wie vor seiner Berufung zum Generalbevollmächtigten – als Mitglied des Beirates zur Verfügung steht.

Der Change-Prozess wurde unter seiner Leitung in 7 Teil-Projekten von 3 internen und 4 externen Projektleitern operativ geführt und von bis zu 60 Mitarbeitern aus der Linien-Organisation erarbeitet und umgesetzt. Zentrale Themen waren dabei die behutsame Modernisierung der Sortimente und die allmähliche Transformation des Geschäftsmodells zu einem Ecommerce- und Filial-Unternehmen.

Christian Busch, Vorsitzender der Geschäftsführung und Gesellschafter: *„Carel Halff war der richtige Mann im richtigen Moment. Sein Blick für das Ganze und seine Expertise in der Umsetzung haben das Unternehmen aus einer Phase der Resignation wieder auf Wachstumskurs gebracht.“*

Thomas Busch, Gesellschafter: *„Ich bin Herrn Halff für seine Tätigkeit außerordentlich dankbar und freue mich, dass er das Unternehmen auch in den nächsten Jahren als Beirat aktiv begleiten wird.“*

Carel Halff: *„Die Lösungen waren im Unternehmen bekannt, aber die Kräfte verschüttet und es fehlte die Koordination. Der Erfolg jetzt gehört den Mitarbeitern des Hauses, die eine großartige Arbeit geleistet haben.“*

Mehr zu Walbusch

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf sportlich-klassischer Männermode. Kernprodukt und stilistischer Ausgangspunkt ist das Hemd: „Gute Hemden. Gute Outfits.“ Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es über 40 Walbusch-Fachgeschäfte.

Mehr zu Carel Halff

HALFF-Beratung GmbH, Augsburg, ist eine Unternehmensberatung für Media- und Handelsunternehmen. Schwerpunkte liegen in den Bereichen Change-Management, Transformation, Kooperationen, M & A und Unternehmensnachfolge. Das Unternehmen wurde 2014 gegründet.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Webseite: www.walbusch.de/presse