



Presseinformation

Solingen, im März 2022

Color the world: Walbusch TV-Spot bringt Farbe ins Leben

Bei Walbusch wird der Sommer farbenfroh, überraschend und strahlend. Mode von Walbusch wird zum Ausdruck eines beschwingten Lebensgefühls und sorgt für gute Laune – besonders wichtig auch in schwierigen Zeiten. Das zeigt der neue TV-Spot: Viel Farbe, Blütenprints, sommerliche Materialien und entspannt-luftige Casual-Looks dominieren. Die neue Kollektion bringt Schwung und verleiht eine positive Ausstrahlung.

Solingen. Bunt, begeisternd und inspirierend: Die neuen Walbusch-Kollektionen geben Grund zur (Lebens-)Freude. Mit frischen, farbigen Outfits, die für den neuen TV-Spot in Hamburg inszeniert wurden. Der Spot ist ab 17.03. in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf allen reichweitenstarken TV-Sendern sowie digital zu sehen sein. Eng verzahnt mit dem Katalog, dem Walbusch-Onlineshop und den Filialen wird der Frühling farbenfroh.

„Unsere Kundinnen und Kunden fühlen sich wohl in leuchtenden Farben, packen ihre Vorhaben selbstbewusst an“, betont Marcus Leber, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb der Walbusch-Gruppe. „So strahlen sie eine mitreißende Positivität aus, die andere ansteckt und die Stimmung hebt“, führt Leber weiter aus. Mode von Walbusch wird damit fast schon zur Lebenseinstellung.

Wie bunt sie ihr Leben leben, entscheiden Walbusch-Kundinnen und -Kunden selbst

„Color the world – das ist das Motto, mit dem wir Farbe in die Welt tragen wollen“, ergänzt Claudia Dillenberger, Bereichsleiterin Multichannel Marketing bei Walbusch. Denn man muss kein Farbpsychologe sein, um zu spüren, welche unglaubliche Wirkung Farben auf uns haben. In Kombination mit der richtigen Mode, aufregenden Schnitten und hochwertigen Materialien geben sie uns neuen Schwung und Selbstbewusstsein. Sie sorgen für gute Laune, lassen uns strahlen. Die neue Walbusch-Mode wird so zur Choreografie eines Lebensgefühls, in dem der Alltag zur Bühne, und im TV-Spot die Straße auch mal zur Tanzfläche wird.

Der Werbeweg TV habe sich in den letzten drei Jahren gut bewährt. Dillenberger weiter: „Unser Marken-Transformationsprozess, den wir mit aller Kraft vorangetrieben haben, hat die dynamische und aktive Seite von Walbusch hervorgekehrt. Walbusch ist emotionaler geworden, wodurch sich die Wahrnehmung unserer Marke in der Zielgruppe nachweislich



verbessert hat.“ Das Kreativkonzept für den Spot entwickelte Walbusch erneut zusammen mit der Düsseldorfer Kreativagentur TBWA.

Von der Auswahl der Farben bis zu den ausdrucksstarken Dessins und Prints ist die neue Kollektion temperamentvoll sommerlich, luftig und leuchtend. Besondere Akzente setzt hier auch die Damenmode von Walbusch. Dabei entfalten formschöne Kleider mit fantasievollen All-over-Prints ihre feminine Wirkung. Und auch bei den Herren stehen ausdrucksstarke Farben im Fokus – wodurch sich auch Lederjacken aus handschuhweichem Lammnappa als attraktiver Blickfang im Alltag erweisen.

Natürlich sind sowohl in der Damen- als auch in der Herren-Kollektion alle Materialien dem Sommer und seinen Anforderungen an ein gutes Tragegefühl angepasst. Zudem sei erwähnt, dass die neue Kollektion nicht nur modisch strahlt, sondern mit der bei Walbusch üblichen 5 Jahre Langzeit Garantie auf alle Artikel auch in Sachen Nachhaltigkeit Highlights setzt. Wer also vorhat, den Sommer in seiner ganzen Farben- und Lebensfreude zu erleben, liegt bei Walbusch modisch genau richtig – und hat lange Freude daran.

Über die Walbusch-Gruppe

Das Familienunternehmen wurde 1934 von Walter Busch in Solingen gegründet und wird nun bereits in dritter Generation von Christian Busch geleitet. Neben Walbusch gehören zur Gruppe mit über 1000 Mitarbeitern auch die Marken Mey & Edlich, Avena, LaShoe und Klepper. Allen ist gemein, dass sie hervorragende Qualität, schönes Design und praktische Lösungsansätze in Verbindung mit hoher Kundennähe und bestem Service bieten – ob beim Kauf in der Filiale vor Ort, über den Katalog oder im Webshop.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Marleen Winter / Telefon: 0212 – 2060 148

E-Mail: marleen.winter@walbusch.de