



Presseinformation

Solingen, im September 2021

Neuer TV-Spot: Walbusch feiert den Moment. Und das Leben.

Rafting, Wandern und eine stimmungsvolle Party mit Freunden am Feuer – im neuen Walbusch-Fernsehspot haben wieder alle viel vor. Dabei reicht die Bandbreite von Action bis zu ausgelassenem Feiern im Freundeskreis. Das kommt an: Die Markenbekanntheit steigt.

Solingen. Seit dem 16. September ist der neue Walbusch-Fernsehspot auf Sendung. Im Mittelpunkt steht erneut das Motto der Marke: Für alle, die was vorhaben! So begeben sich die Protagonisten auf ein Raftingabenteuer, wandern durch malerische Landschaften und feiern am Ende des Tages ausgelassen mit Freunden. Die Fernsehpremiere findet auf vielen reichweitenstarken deutschsprachigen Sendern statt – auch in der Schweiz und in Österreich. Die Walbusch-Models und Marken-Gesicht Klaus J. Behrendt (bekannt als Schauspieler und Fernsehkommissar) feiern darin das Leben: Es geht darum, wieder zusammen sein zu können, sich in seiner Haut und seiner Kleidung wohlfühlen ... und ganz einfach den Moment zu genießen.

„Gerade nach dieser langen Zeit in der Pandemie freuen sich die Menschen, wieder etwas zu unternehmen und mit Freunden und Familie zu feiern“, erklärt Marcus Leber, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb bei Walbusch: „Diese Freude kommt rüber – am Ende möchte man am liebsten mittanzen.“ Der Spot macht Lust auf neue Vorhaben, strahlt pure Lebensfreude aus und ermuntert, gleich selber loszuziehen. Die bunten Farben der neuen Kollektion passen zur lebensfrohen Einstellung unserer Kunden.

Markenbekanntheit und emotionale Wahrnehmung wächst durch TV

Claudia Dillenberger, Bereichsleiterin Multichannel-Marketing bei Walbusch, ist ebenfalls begeistert: „Das Leben genießen und den Moment feiern – unser neuer TV-Spot zeigt, wie das ganz leicht gelingt. Ob etwas Neues ausprobieren, Wandern im Herbst oder zusammen feiern – es gibt so viel, das uns Freude bereitet. Genau dafür haben wir die perfekten Outfits. Und die emotionale Bindung an unsere Marke steigt.“

Mit Walbusch können Kundinnen und Kunden einfach sie selber sein, sind immer passend gekleidet, mit Vorteilen, die jeden Tag aufs Neue überzeugen – von extraglattem Gewebe bis hin zu besonders dehnbaren Materialien, die bei jedem Vorhaben gut sitzen und unterstützen. Und das wissen zunehmend mehr Menschen zu schätzen.



Kompetente Unterstützung für Dreh und Mediaplanung

Mit im Boot war beim Dreh des Spots erneut die Filmproduktion e+p aus München, für Mediaeinkauf und Platzierung zeichnet wiederum die Mediaagentur Wavemaker verantwortlich. Das Kreativkonzept entwickelte Walbusch zusammen mit der Düsseldorfer Kreativagentur TBWA.

Über die Walbusch-Gruppe

Das Familienunternehmen wurde 1934 von Walter Busch in Solingen gegründet und wird nun bereits in dritter Generation von Christian Busch geleitet. Neben Walbusch gehören zur Gruppe mit über 1000 Mitarbeitern auch die Marken Klepper, Avena, Mey & Edlich und LaShoe. Allen ist gemein, dass sie hervorragende Qualität, schönes Design und praktische Lösungsansätze in Verbindung mit hoher Kundennähe und bestem Service bieten – ob beim Kauf in der Filiale vor Ort, über den Katalog oder im Webshop.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Christina Schlabach /Telefon: 0212 – 2060 3302

E-Mail: christina.schlabach@walbusch.de