

Pressemitteilung

Solingen, 20. Januar 2015

Sportliche Männermode im Trend: Ex-Fußballnationalspieler Arne Friedrich ist das neue Gesicht von Walbusch

Der ehemalige Fußballprofi Arne Friedrich liefert ein weiteres Beispiel dafür, wie gut die Welten Sport und Mode zusammenpassen: Er ist neuer Markenbotschafter des Modeunternehmens Walbusch. Ab Januar 2015 ist der heutige Co-Trainer der U18-Nationalmannschaft als Gesicht der neuen Kollektion in Printkampagnen, Online und in den Filialen zu sehen.

Das Interesse der Männer am Thema Mode steigt: Laut Spiegel-Studie Outfit 8.0 hat Bekleidung inzwischen für 84 Prozent der Herren einen hohen Stellenwert. Dabei gilt im Allgemeinen: Hauptsache bequem. 50,5 Prozent der deutschen Männer bevorzugen sportlich-legere Outfits, zeigt die Studie „Social Trends Mode“ von Tomorrow Focus Media. Arne Friedrich ist da keine Ausnahme: „Ich wünsche mir Kleidung, die nicht nur gut aussieht, sondern auch praktisch ist“, sagt der 35-jährige. „Ich bin viel unterwegs, da ist Bewegungsfreiheit für mich das A und O.“

Mit dieser pragmatischen Sicht können gerade Profisportler wie Arne Friedrich auch in modischen Fragen glaubhafte Vorbilder sein – in Sachen Disziplin, Hartnäckigkeit oder Teamgeist sind sie es ohnehin. Für erfolgreiche Fußballspieler, die hierzulande besonders stark im Rampenlicht stehen, gilt dies erst recht. Neben internationalen Stars machen deshalb auch deutsche Ballkünstler immer wieder mit ihrem Kleidungsstil von sich reden. Schon in den Siebzigern galt zum Beispiel Günter Netzer als Stilikone.

Doch auch bei den Trainern schauen viele neben dem Führungs- auch auf den Kleidungsstil. Joachim Löw machte als Bundestrainer mit seinem blauen Pullover Schlagzeilen. Über „Pep“ Guardiola, den spanischen Trainer des FC Bayern München, schrieb das Männermagazin GQ, er führe die Stil-Liga mit Eleganz, Seriosität und Klasse an.

„Als ehemaliger Profikicker und Nachwuchstrainer ist Arne Friedrich also geradezu prädestiniert dafür, eine zweite Karriere neben der sportlichen zu starten, indem er modische Akzente setzt“, kommentiert Walbusch-Geschäftsführer Christian Busch.

Über das neue prominente Gesicht seiner Frühjahrskollektion 2015 sagt Christian Busch außerdem: „Arne ist vielseitig, geradeheraus und unkompliziert. Das passt sehr gut zu unserem Verständnis von Männermode. Die neue Herausforderung als Model vor der Kamera hat er wie ein echter Profi gemeistert.“ Arne Friedrich ist ab heute im neuen Walbusch-Katalog, in Printmedien, in den Walbusch-Filialen, im Online-Shop und in einer Out of home-Kampagne in 8 deutschen Städten zu sehen.

Von Smart bis Casual: Arne Friedrich für Walbusch

In 11 verschiedenen Outfits aus der aktuellen Walbusch-Kollektion wird Arne Friedrich in der Frühjahr/Sommer-Saison zu sehen sein. Vom Casual Look mit kernigem Lammnappa-Blouson und Dark Denim Jeans bis zum modisch geschnittenen blauen Anzug mit weißem Hemd und Krawatte für formellere Anlässe. Alle Artikel sind bei Walbusch online (www.walbusch.de/arne) oder telefonisch zu bestellen oder in den Filialen zu kaufen. Die Zusammenarbeit soll auch in der Herbst/Winter-Saison fortgesetzt werden.

Arne Friedrich: Vom Nationalspieler zum Nachwuchstrainer

Als 82-facher Nationalspieler ist Arne Friedrich eine herausragende Fußballgröße in Deutschland. Beim Sommermärchen 2006 anlässlich der Weltmeisterschaft im eigenen Land gehörte der Abwehrprofi ebenso zum Stammkader wie bei der WM 2010 in Südafrika, wo er beim 4:0-Erfolg gegen Argentinien einer der Torschützen war. Bekannt ist der Teamplayer unter anderem für seine Fairness: In allen Spielen mit der Nationalelf wurde er nicht einmal des Feldes verwiesen.

Mit Berlin ist Arne Friedrich besonders verbunden: Von 2002 bis 2010 spielte der gebürtige Ostwestfale für Hertha BSC. Danach war er für den VfL Wolfsburg sowie in den USA für Chicago Fire SC im Einsatz. 2013 beendete er schließlich seine Spielerkarriere. Dem Fußball ist Arne Friedrich aber nach wie vor aktiv verbunden. Im März 2014 absolvierte er erfolgreich einen Trainerlehrgang, seit August 2014 ist er Co-Trainer der deutschen U18-Nationalmannschaft.

Mehr zu Walbusch.

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf sportlicher Männermode. Ausgangspunkt für die Outfits ist in der Regel das Hemd: „Gute Hemden. Gute Outfits.“ Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen.



Bundesweit gibt es mittlerweile 39 Walbusch-Fachgeschäfte, inklusive der drei Filialen in Berlin (Potsdamer Platz, Steglitz, Spandau). Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Herren-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“. Das mittelständische Unternehmen erzielte 2014 einen Umsatz von rund 325 Millionen Euro und beschäftigt knapp 1000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Webseite: www.walbusch.de/presse

Pressebilder vom Mode-Shooting mit Arne Friedrich und von der Pressekonferenz in Berlin zum kostenlosen Download unter: www.walbusch.de/pressebilder