



#modekenner

SENIOR-PRODUKTMANAGER HERREN-STRICK ^{m/w}

– Einkauf –

DIE WALBUSCH-GRUPPE:

Wir sind ein erfolgreiches, familiengeführtes Multichannel-Unternehmen in Solingen – mitten in der Metropol-Region Köln/Düsseldorf. Zu unserer Firmengruppe gehören die Marken Walbusch – Gute Hemden. Gute Outfits, die Outdoor-Marke Klepper, die Damenkollektion Walbusch Woman, die Männermode-Marke Mey & Edlich, der Gesundheitsversand Avena sowie die Schuhmarke LaShoe.

Walbusch ...

... das sind doch die mit den guten Hemden! Stimmt, aber Walbusch ist noch viel mehr. Bei uns finden Männer hochwertige Mode, die gut aussieht und einen echten Mehrwert bietet. Ob im Online-Shop, in den eigenen Walbusch-Filialen oder im Katalog: Wir möchten unseren Kunden ein Einkaufserlebnis bieten, das sie gerne wiederkommen lässt. Gestalten Sie mit uns die Zukunft und werden Sie jetzt Teil des Walbusch-Teams!

Und damit können Sie auch noch rechnen:

Umfassendes Einarbeitungs- und Patenprogramm sowie Unterstützung bei einem jobbedingten Umzug. Betriebliche Altersvorsorge, vergünstigtes Jobticket, Sportangebote und Personalrabatt auf unsere Produkte.

Ihre Aufgaben:

- kreative Entwicklung und Umsetzung eines zielgruppenorientierten Stricksortiments unter Berücksichtigung der Anforderungen der Vertriebsbereiche
- Entwicklung von verkaufstarken Produktstories
- Messebesuche und Store-Checks, Erkennen und kommerzielle Umsetzung von Modetrends
- Konzeptions- und Musterungsvorbereitungen
- Verabschiedung des Sortimentes im Rahmen des Planungsprozesses mit Bereichsleitung Einkauf und Geschäftsführung
- Mitarbeit bei der betriebswirtschaftlichen Steuerung des Sortimentes anhand der einkaufsrelevanten Kennziffern (Umsatz, Spannen, Retouren)
- Sicherstellung der verkaufstarken Darstellung in Abstimmung mit der Werbeabteilung und den Vertriebsbereichen
- enge Zusammenarbeit mit den internen Schnittstellen Qualitätssicherung und Disposition
- permanente Marktbegleiter-Beobachtung

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung über unser [Online-Bewerbungsportal](#). Bitte geben Sie auch Ihren Gehaltswunsch und Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin an. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an Petra Michalke.

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Textil- und Bekleidungstechnik oder Textil- und Bekleidungsmanagement oder vergleichbare Qualifikation
- erkennbare Design-Erfahrung
- mind. 5 Jahre Berufserfahrung als Junior-Einkäufer im Versand- oder Stationärhandel bzw. im Produktmanagement in der Industrie mit Strick und/oder Hemden
- umfassende Kenntnisse in der Sortimentsplanung/-gestaltung
- ausgeprägtes Gespür für kommerzielle Trends im Strickbereich Herren und deren zielgruppenorientierter Umsetzung
- sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Überzeugungskraft und Durchsetzungsvermögen
- hohe Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- sicherer Umgang mit MS Office
- verhandlungssichere Englischkenntnisse

Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen



walbusch

www.walbusch.de

GUTE HEMDEN. GUTE OUTFITS.