

## Presseinformation

Solingen, 01.03.2018

### **Walbusch-Gruppe ordnet Geschäftsführung neu – Kaufmännischer Geschäftsführer Cord Henrik Schmidt wird das Unternehmen verlassen**

Die Ressortzuordnung der Geschäftsführung wird bei Walbusch neu geordnet. Marcus Leber, seit 1.2.2018 Geschäftsführer Marketing/Vertrieb sowie Avena und Mey & Edlich, verantwortet zukünftig auch den Kundenservice. Ebenso übernimmt er die Verantwortung für das jüngste Tochterunternehmen LaShoe von Christian Busch. Herr Ralph Hürlemann trägt weiter die Verantwortung für das Ressort Einkauf, die er seit dem 1.12.2017 innehat. Als Vorsitzender der Geschäftsführung und Gesellschafter wird Herr Christian Busch auch die Bereiche Personal und Logistik an den nun zu suchenden kaufmännischen Geschäftsführer übergeben, um sich künftig auf die Aufgabe der Unternehmensentwicklung und den Vorsitz der Geschäftsführung zu konzentrieren.

Im Rahmen dieser Neuordnung scheidet Cord Henrik Schmidt nach sieben Jahren mit Ablauf seines Vertrages Mitte September 2018 beim Hemden- und Männermodespezialisten Walbusch aus. Schmidt zeichnet bei Walbusch verantwortlich für die Ressorts Finanzen/Controlling, IT, Organisation sowie Kundenservice. Den Umbau von Walbusch hin zu einem Multichannel-Unternehmen hat er entscheidend mit vorangetrieben, insbesondere IT-Strukturen und -Entwicklungsprozesse modernisiert sowie Unternehmensplanungs- und Steuerungssysteme auf die Anforderungen eines Unternehmens mit E-Commerce- und Filialfokus neu ausgerichtet. Cord Henrik Schmidt zu diesem Schritt: „Ein Vertragsablauf gibt Gelegenheit, die eigenen Ziele zu überprüfen. Bei Walbusch ist der Umbau vom klassischen Versandhaus hin zum modernen Multichannel-Unternehmen auf einem guten Weg. Für mich ist dies der richtige Zeitpunkt, eine neue Herausforderung zu suchen.“ Herr Schmidt hat sich nach eigener Auskunft bezüglich seiner zukünftigen Tätigkeit noch nicht entschieden. Die Änderungen der Ressortzuordnung werden mit Eintritt seines Nachfolgers umgesetzt.

Christian Busch dankt Herrn Schmidt für seine erfolgreiche Arbeit in den letzten sieben Jahren: „Die Trennung erfolgt in bestem gegenseitigen Einvernehmen. Mit seiner ausgezeichneten Handelsexpertise hat Schmidt einen wesentlichen Beitrag zur Neuausrichtung von Walbusch geleistet.“

### **Mehr zu Walbusch**

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf sportlich-klassischer Männermode. Kernprodukt und stilistischer Ausgangspunkt ist das Hemd. Sinnbild für Komfort – und seit langem ein richtiger Bestseller – ist der Walbusch-Kragen ohne Knopf, der mit Krawatte stufenlos regulierbar ist. Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es über 40 Walbusch-Filialen. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“, der Gesundheitsversand „Avena“ sowie der Online-Shop „LaShoe“.

### **Pressekontakt:**

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: [andrea.kluit@walbusch.de](mailto:andrea.kluit@walbusch.de)

Webseite: [www.walbusch.de/presse](http://www.walbusch.de/presse)