



LUCKWALDTS STIL-REGELN

Unser Autor Siems Luckwaldt gibt jeden Monat Orientierungshilfe in Sachen Mode. Diesmal: **FÜR DEN OUTDOOR-SPORT**



KLEIDSAM

Das T-Shirt aus Seidenstickers „Studio“-Linie besteht aus Baumwolle in Jersey-Qualität. Circa 55 Euro, seidensticker.com



WOHLRIECHEND

„Terre d'Hermès Eau Givrée“ mit Zitrone, Wacholderbeere und Pfeffer. 100 ml Eau de Parfum, circa 120 Euro, hermes.com

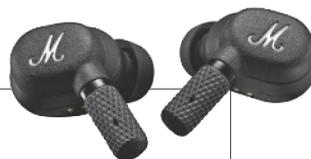
SCHWIMMFÄHIG

Das SUP-Brett „Mana“ von Cala eignet sich für Anfänger wie für Fortgeschrittene. Die Matte ist aus Algen-Schaumstoff. Circa 990 Euro, calaboards.de



BLENDFREI

Der Rahmen der limitierten Sonnenbrille „50Y Iconic 3D“ von Porsche Design ist aus Titan. Circa 1200 Euro, porsche-design.com



KLANGSTARK

Die Kopfhörer „Motif A.N.C.“ von Marshall filtern unerwünschten Lärm für großen Sound. Circa 200 Euro, marshallheadphones.com

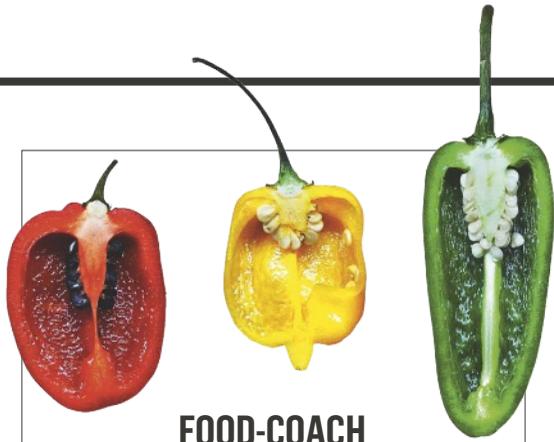
PFEILSCHNELL

Der flexible und leicht gedämpfte „Nano X2“ von Reebok wurde für diverse Terrains entwickelt. Circa 130 Euro, reebok.de



PACKEND

Der Rucksack „Blok“ von Pinqponq (Farbe hier: Taupe) besteht zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen. Circa 200 Euro, pinqponq.com



FOOD-COACH

Herr Eichholtz, unser Thema: höllisch scharfe Grillsaucen. Warum sind die plötzlich so beliebt?

Dazu haben sicher Youtube-Formate wie „Hot Ones“ und Mutproben in sozialen Medien beigetragen. Zudem gucken wir uns scharfes Essen anderer Kulturen ab.

Welche Sauce ist ein guter Start?

Unser „Stinger“ auf Basis von Habanero-Chilis und Honig. Da stimmt die Balance aus Süße, Säure, Salz und Schärfe.

Was passt zum hochwertigen Steak?

Die „Papa Rudy's Whiskey BBQ Sauce“: intensiv rauchig und angenehm leicht.

Ihre schärfste Erfahrung?

„Affliction“ von der Marke Grim Reaper. Ein Chiliextrakt, der fünfmal schlimmer brennt als das Pfefferspray der Polizei.

DER EXPERTE

Felix „Dr. Hot“ Eichholtz führt das Pfefferhaus in Berlin, spezialisiert auf scharfe Saucen aus eigener und Fremdproduktion; pfefferhaus.de



MEISTERSTÜCK

„ATMOS INFINITE“ VON JAEGER-LECOULTRE

Diese Neuinterpretation einer einzigartigen Tischuhr von 1928 ist Luxusobjekt und komplexer Zeitmesser in einem. Das von allen Seiten sichtbare Werk Calibre 570 scheint in dem Glaszylinder zu schweben, seine Laufenergie bezieht es aus den Schwankungen der Raumtemperatur. Circa 16 100 Euro, jaeger-lecoultre.com

DREISATZ STRANDTUCH

CASA

BLANCA

CASABLANCA

Das Logo-Strandlaken der extrem angesagten Modemarke aus Paris ist aus Baumwollfrottee und hat die Maße 180 x 96 cm. Circa 160 Euro, über mrporter.com



KUSHEL

„The Beach Towel“ besteht aus Baumwolle und Tencel, einer aus Holz gewonnenen Faser. Maße: 90 x 180 cm. Circa 50 Euro, kushel.de

WALBUSCH

Das vielseitig einsetzbare Handtuch ziert ein hochwertig aufgedrucktes Werk der Düsseldorfer Künstlerin Birgit Jensen: Die Maße: 100 x 160 cm. Circa 70 Euro, walbusch.de

