

Presseinformation

Solingen, 20.08.2018

Walbusch komplettiert Geschäftsführung: Karsten Platz ab 1. September neuer CFO

Nach den Eintritten der Geschäftsführer Ralph Hürlemann im Dezember 2017 und Marcus Leber im Februar dieses Jahres hat das Modeunternehmen Walbusch aus Solingen jetzt auch die Position des CFO neu besetzt. Christian Busch, Hauptgesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung, erläutert: „Mit Karsten Platz konnten wir einen erfahrenen CFO für die Walbusch-Gruppe gewinnen, der seit vielen Jahren als kaufmännischer Geschäftsführer in unterschiedlichen Unternehmen tätig ist, auch im Handelsumfeld“. Der 54-jährige Diplom-Ökonom war zuletzt in kaufmännischer Gesamtverantwortung für Rotkäppchen, Peter Jülich GmbH & Co. KG tätig. Insgesamt 14 Jahre Erfahrung im Modehandel konnte Karsten Platz als CFO bei der zur C&A – Gruppe gehörenden Canda International OHG sowie als Bereichsleiter Finanz- und Rechnungswesen für Peek & Cloppenburg in Düsseldorf und Geschäftsführer diverser Auslandsgesellschaften der P&C - Gruppe sammeln.

Karsten Platz folgt bei Walbusch auf Cord Henrik Schmidt, der das Unternehmen nach sieben Jahren mit Ablauf seines Vertrages verlässt. Seine berufliche Zukunft hat Schmidt noch offen gelassen.

Ressortverteilung neu geordnet

Mit Komplettierung der neuen Geschäftsführung werden auch die Ressorts neu verteilt. Christian Busch konzentriert sich zukünftig auf den Vorsitz der Geschäftsführung, die strategische Unternehmensentwicklung sowie die jüngste Tochterfirma LaShoe. Ralph Hürlemann verantwortet weiter den Einkauf für die Hauptmarke Walbusch sowie neu die Gesundheitstochter Avena. Zusätzlich zu den Ressorts Marketing, Werbung, E-Commerce und Stationärvertrieb übernimmt Marcus Leber den Kundenservice sowie die Auslandstöchter Walbusch Österreich und Schweiz. Außerdem führt Leber die Tochterfirma Mey & Edlich weiter. Karsten Platz übernimmt als CFO klassisch die Ressorts Finanzen/Controlling, IT und Organisation sowie Logistik und Personal. Christian Busch: „Mit der jetzt 4-köpfigen Geschäftsführung sehe ich die Walbusch-Gruppe für unsere weitere Entwicklung zum Multi-Channel-Unternehmen gut aufgestellt.“

Mehr zu Walbusch

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf sportlich-klassischer Männermode. Kernprodukt und stilistischer Ausgangspunkt ist das Hemd. Sinnbild für Komfort – und seit langem ein Bestseller – ist das Hemd mit dem Walbusch-Kragen ohne Knopf, der mit Krawatte stufenlos regulierbar ist. Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Bundesweit gibt es 44 Walbusch-Fachgeschäfte. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“, der Gesundheitsversand „Avena“ sowie der Online-Shop „LaShoe“.

Pressekontakt:

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: andrea.kluit@walbusch.de

Webseite: www.walbusch.de/presse



Karsten Platz / CFO Walbusch ab 01. September 2018