

## **Presseinformation**

Solingen, im Dezember 2015

### **Jeans, Anzug – oder roter Mantel?**

#### **Männermode-Spezialist Walbusch befragt Männer zu ihrem Weihnachtsoutfit**

Den besten Anzug holen zu Weihnachten nur knapp 5 % der Männer aus dem Kleiderschrank; an den Festtagen steht Wohlfühlen im Vordergrund. Der Solinger Männermode-Spezialist Walbusch hat aktuell über 7.000 Kunden online befragt, welches Outfit sie für die Weihnachtstage planen. 60 % entscheiden sich für die bequeme Variante: Pullover und Jeans. Immerhin eine besondere Hose, Hemd und Krawatte nehmen sich 31 % der Befragten für die Festtage vor. Knapp 4 % unterstützen an Heiligabend offenbar tatkräftig den Weihnachtsmann – in rotem Mantel, Mütze und mit Rauschebart.

#### **Mehr zu Walbusch**

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf bequeme und hochwertige Kleidung legen. Ursprung des Modeunternehmens („Gute Hemden. Gute Outfits.“) ist das Kataloggeschäft – heute bietet Walbusch den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben dem Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Deutschlandweit gibt es mittlerweile 44 Walbusch-Filialen. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“.

#### **Pressekontakt:**

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: (0212) 2060-141

Fax: (0212) 2060-123

E-Mail: [andrea.kluit@walbusch.de](mailto:andrea.kluit@walbusch.de)

**Die Befragungsergebnisse als Grafik sowie Bildmaterial stehen im Online-Presseservice zum Download zur Verfügung: [www.walbusch.de/presse](http://www.walbusch.de/presse)**