

## **Presseinformation**

Hanau/Solingen, 10. September 2015

### **Walbusch kommt nach Hanau**

#### **Männermode-Spezialist Walbusch eröffnet heute sein Fachgeschäft im neuen „Forum Hanau“ in der Sternstraße.**

Arne Friedrich, 82-fache Ex-Nationalspieler, ist seit diesem Jahr das Gesicht der Walbusch Männermode. Sportlich ist auch das Eröffnungsangebot, mit dem Walbusch in Hanau an den Start geht: zwei Hemden zum Preis von einem. Dabei hat der Kunde die für den Hemdenspezialisten Walbusch typische große Auswahl an Schnitten, Ärmellängen und Kragenweiten – damit jeder Mann das Hemd findet, in dem er sich wohlfühlt.

#### **Qualität mit 5 Jahren Garantie**

Der Schwerpunkt der Kollektion liegt auf Männermode, vom sportlichen Freizeitlook über Smart Casual bis zum gepflegten Business-Outfit. Eine hochwertige Damen-Kollektion rundet das Angebot ab. Tragekomfort, Qualität und eine gute Passform kennzeichnen das gesamte Sortiment. „Für alle Artikel von Walbusch gilt die 5 Jahre Langzeit-Garantie“, erklärt Christian Busch, Walbusch Geschäftsführer und Mitinhaber.

#### **Urlaubsambiente für entspannten Einkauf**

Das Store Design für Hanau wurde in Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro Schwitzke & Partner aus Düsseldorf entwickelt. Der erste Eindruck des Ladens: Fühlt sich an wie Urlaub! Leicht, hell und wertig, steht die Wohlfühlatmosphäre im Vordergrund. Holzdielen im Terrassenlook, aufgelockerte Möblierung und ein Balkontür-ähnlicher Eingangsbereich sind wichtige Elemente. Die lichtdurchflutete Decke und natürliche Materialien von gegrauter Eiche als Bodenbelag bis zu warmem Tweed und Lederakzenten schaffen eine angenehme Atmosphäre. Emotionale Fotos unterstreichen das Urlaubsambiente und passen zur sportlichen Ausrichtung der Walbusch-Kollektion. Großzügige Umkleiden mit Sitzgelegenheit machen die Anprobe der Outfits bequem. Und zwischendurch können die Kunden am Bartisch bei einer Tasse Kaffee entspannen.

### **Persönliche Beratung und Rundum-Service**

Auf 230 Quadratmetern finden Walbusch-Kunden im Forum Hanau künftig immer die aktuelle Herrenmode sowie eine Auswahl aus der Damen-Kollektion. Das Team aus Textilexperten freut sich auf die ganz individuelle Beratung der Hanauer Kunden. Ergänzt wird das Angebot vor Ort durch einen besonderen Service: Per großem Touchscreen hat der Kunde in der Filiale Hanau unmittelbaren Zugriff auf das gesamte Sortiment. „Wir liefern innerhalb kürzester Zeit jeden Artikel aus unserem Solinger Lager gerne zur Ansicht in die Filiale“, erläutert Dr. Bert Hentschel, Walbusch Geschäftsführer, das Konzept des Multichannel-Unternehmens.

### **Mehr zu Walbusch.**

Das Familienunternehmen mit Sitz in Solingen spricht qualitätsbewusste Kunden an, die Wert auf hochwertige und bequeme Kleidung legen. Walbusch bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: Neben der Auswahl aus dem monatlich erscheinenden Katalog können Kunden auch über den Online-Shop bestellen oder eines der Fachgeschäfte vor Ort besuchen. Deutschlandweit gibt es mittlerweile 43 Walbusch-Fachgeschäfte. Neben der Marke „Walbusch“ gehören zur Unternehmensgruppe die Outdoormarke „Klepper“, die Männer-Modemarke „Mey & Edlich“ sowie der Gesundheitsversand „Avena“. Das mittelständische Unternehmen beschäftigt knapp 1000 Mitarbeiter.

### **Pressekontakt:**

Walbusch GmbH & Co. KG, Martinstraße 18, 42646 Solingen

Andrea Kluit

Telefon: 0212-2060 141

Telefax: 0212-2060 123

E-Mail: [andrea.kluit@walbusch.de](mailto:andrea.kluit@walbusch.de)

Webseite: [www.walbusch.de/presse](http://www.walbusch.de/presse)

**Pressefotos zum Download:** [http://www.walbusch.de/presse\\_download\\_de](http://www.walbusch.de/presse_download_de)