



Solingen, Dezember 2009

### **Der Jahresrückblick: 75 Jahre Walbusch – „Miteinander. Füreinander.“**

Im Jahr 2009 feierte Walbusch sein 75-jähriges Firmenjubiläum. Das Motto lautete: „Miteinander. Füreinander.“ Das Traditionshaus dankte seinen Kunden mit zahlreichen Events und Benefiz-Aktionen.

#### **Guinness-Buch Rekord: Ein Riesen-Hemd für Kinder**

6.000 Meter Stoffbahnen, 10.000 Meter Garn und Knöpfe so groß wie Gymnastikbälle schmückten das größte Hemd der Welt. Mit einer Länge von 65 Metern und einer Rumpfbreite von 53 Metern hält es seit dem 17. Juli 2009 den Weltrekord mit offizieller Bestätigung von Guinness World Records Ltd. Die 1,4 Tonnen schwere Rekord-Ausgabe des Trelegant®-Hemdes – das bekannte Walbusch-Hemd mit dem „Kragen ohne Knopf“ – dient dem guten Zweck. Aus dem Riesen-Hemd wurden 25.000 Stoff-Beutel hergestellt und für den Verkauf mit einem 500-Teile Foto-Puzzle des überdimensionalen Hemdes bestückt. Die Beutel wurden für je zehn Euro verkauft. Jeden erhaltenen Euro verdoppelte Walbusch und konnte somit, dank der tatkräftigen Unterstützung von Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten, die avisierten 500.000 Euro am Jahresende an die Kinder des SOS-Dorfes in Weißrussland übergeben.

#### **„Walbusch hilft helfen“**

Entsprechend des Mottos „Miteinander. Füreinander.“ rief das Unternehmen im Jubiläumsjahr seine Kunden auf, soziale Projekte vorzustellen für die diese sich ehrenamtlich engagieren. Das konzernunabhängige Familienunternehmen spendete für die Aktion „Walbusch hilft helfen“ insgesamt 75.000 Euro. Dabei wurden zehn Projekte mit jeweils 7.500 Euro bedacht. Im Blickpunkt standen Initiativen, bei denen sich Menschen für Kinder, Jugendliche oder Senioren in ihrem lokalen Umfeld einsetzen.



### **Auf dem Weg zu den Kunden: Der Walbusch Nostalgiebus**

75 Jahre Walbusch – das Traditionsunternehmen wollte sich aus diesem Anlass bei seinen Kunden für das Vertrauen und die Verbundenheit bedanken. Da nicht alle Kunden nach Solingen kommen konnten, um mit den Walbusch-Mitarbeitern zu feiern, machte sich Walbusch mit dem Nostalgiebus auf den Weg zu seinen Kunden: Insgesamt 5.800 Kilometer legte der Bus in Deutschland zurück, weiter ging es durch die Schweiz und Österreich. Denn auch dort hatten die Niederlassungen in 2009 etwas zu feiern: 20 Jahre Walbusch im österreichischen Bregenz und 15 Jahre in Widnau, Schweiz.

### **Walbusch Benefiz-Matinee mit Justus Frantz und Philharmonie der Nationen**

Das Konzert der Philharmonie der Nationen unter der Leitung von Justus Frantz stellte den Abschluss des Walbusch-Jubiläumsjahres dar. Im großen Saal der Tonhalle Düsseldorf erwarteten Kunden und Partner am 25. Oktober 2009 ein besonderes Konzerterlebnis. Zehn Euro pro verkaufter Karte für die Benefiz-Matinee flossen in die Gesamtspende an das neue SOS-Kinderdorf in Mogilev, Weißrussland.